

Abogado en los social media. Estrategia digital

19 y 20 de Noviembre ■ Ana Santos

¿QUÉ OBJETIVOS PERSIGUE?

- Tomar conciencia del impacto y potencial de las nuevas tecnologías.
- Aprovechar las tecnologías para generar oportunidades de negocio.
- A generar un cambio en tu despacho a través de la tecnología.

¿CUÁL ES EL CONTENIDO?

- Contextualización del entorno digital: de qué estamos hablando.
- Internet global: esto no es un tema de redes.
- Diferentes marcos de comunicación e interacción digital.
- Tipos de herramientas digitales para gestión de cuentas.
- Taller de uso de redes sociales.
- Taller de gestión de contenidos.

¿QUÉ VAS A APRENDER?

- A conocer los canales digitales apropiados para divulgar tu oferta.
- A tener visibilidad.
- A lanzar tus mensajes a tu mercado.
- A generar una marca digital que inspire confianza.
- A crear un canal de comunicación con los clientes y la sociedad en general.

¿QUIÉN DEBE ASISTIR?

- Aquellos abogados que quieran tener o potenciar una identidad digital y una potente marca personal profesional.

¿QUIÉN ES EL PONENTE?

Ana Santos ■ www.anasantos.es ■ @eventosfera

Socia fundadora de emocion7, una consultora tecnológica de primer nivel. Experta en marketing digital, en comunicación online para empresas y en estrategias de social media para eventos. Es una referencia en las redes sociales; como dato tiene 35.000 seguidores en Twitter.



Factores diferenciales del abogado de hoy

Noviembre-Diciembre de 2013

Boletín de inscripción:

- N° Colegiado
- Apellidos y Nombre
- Dirección profesional
- CP y Población
- Teléfono
- Email

Remitir por fax (94 435 62 05), por mail epj@icasv-bilbao.com o entregar en la 4ª planta del Colegio de Abogados junto con el justificante del pago realizado en la **BBK KUTXA 2095 0000 71 2000253989**

Derechos de inscripción:

- ☐ Curso completo (530 €)
- ☐ Módulo de estrategia y marca personal (120 € de inversión)
- ☐ Módulo de social media y estrategia digital (170 € de inversión)
- ☐ Módulo de networking estable y rentable (120 € de inversión)
- ☐ Módulo de Negociación y cierre de ventas (120€ de inversión)
- ☐ Módulo de comunicación personal (120 € de inversión)

Plazo de inscripción: hasta el 5 de Noviembre de 2013



ESCUELA DE PRÁCTICA JURÍDICA / PRAKTIKA JURIDIKORAKO ESKOLA
"Pedro Ibarreche"

Rampas de Uribitarte, 3 – 4ª planta. 48001 Bilbao. Tel. 94 435 62 07 – Fax 94 435 62 05 – Email: epj@icasv-bilbao.com