



ABOGADOS CON BLOG: CÓMO ESCRIBIR TUS POSTS PARA SEDUCIR A GOOGLE (SEO COPYWRITING)

Directora

Dña. Esmeralda Díaz-Aroca

Dra. En Ciencias. Socia directora de Díaz-Aroca & Asociados S.L.

DESCRIPCIÓN

El blog es una parte esencial para generar seguidores, conseguir “engagement” y en definitiva generar tráfico a nuestra web. Todo esto contribuye a potenciar la imagen de marca de un despacho de abogados.

Escribir un post tiene su ciencia y no solo hay que hacerlo pensando en las personas que van a leerlo, si no también pensando en los rastreadores / robots que usan los buscadores. Se trata de escribir para seducir también a Google, y que nuestro post consiga más visitas y esté mejor posicionado en los rankings de búsqueda.

SEO es un acrónimo de “search engine optimization”. Search engine optimization son un conjunto de técnicas encaminadas a conseguir sin pagar dinero alguno, que una página web suba posiciones en los buscadores y consecuentemente consiga atraer mucho más tráfico.

Redacción SEO o Search Engine Optimization Redacción, Redacción o Search Engine, es la técnica de escribir el artículo de texto / en una página de tal manera que se lea bien por para del lector, así como por los motores de búsqueda.

OBJETIVOS

Conocer las técnicas SEO para posicionamiento web para mejorar la posición del blog actual **sin gastarse dinero**

Aprender técnicas de SEO copywriting para crear post que atraigan a los usuarios y “vendan” nuestros contenidos, y estén optimizados para buscadores, sin sacrificar en ningún momento, la información que queremos proporcionar a nuestros usuarios, ya que estos son nuestros clientes potenciales.

En definitiva, aprender a escribir en un blog poniendo en marcha un conjunto de técnicas destinadas a satisfacer al usuario que entra en las páginas, que le resulte agradable y que “venda”, pero a la vez, centra sus esfuerzos en los buscadores, intentando que la página esté perfectamente optimizada para lograr un posicionamiento adecuado.

PROGRAMA

I. ¿Qué es el SEO? ¿Cómo está tu blog en Google?

1. Análisis de tu blog
2. Audit de métricas SEO de tu BLOG
3. Que puedes mejorar y cómo hacerlo sin gastarte dinero

*El programa puede sufrir ligeras modificaciones en las materias a impartir, en el profesorado, en las fechas de celebración o en los horarios.



II. Técnicas de SEO Copywriting: como escribir en tu blog para enamorar a Google

1. La importancia del título de tu post: trucos para títulos atractivos
2. Anatomía de un SERP: optimiza tu post con el simulador de SERP
3. El uso de multimedia en tu blog: como agregar videos, sonido e imágenes de calidad
4. Como tratar las imágenes para que las “vean” los robots y no pasen desapercibidas
5. El uso adecuado de las palabras clave
6. Como usar Google trends y Google Instant (predictivo) para optimizar la redacción.
7. Cómo optimizar tu post para alcanzar una densidad de keyword de hasta el 3%
8. Fortaleciendo tu post con enlaces: linkbuilding
9. Cómo definir jerarquías en tu post para una lectura más atractiva: Los “headers”
10. Remata tu post con “captadores de atención”: Pregunta final y Formulario de suscripción
11. Como evitar penalizaciones: blackSEO

III. La difusión de tu blog

1. Las fuentes RSS: alta en FEEBURNER
2. Inserta botones de compartir para promover su difusión
3. Promueve tus post con CLICK to TWEET en Twitter
4. Usa BlogsterApp para difundir tus posts sin necesidad de programar a mano y perder el tiempo.

IV. Las licencias de Creative Commons

1. Que son, tipos
2. Como dar de alta el BLOG en Creative Commons

PROFESORADO

Dña. Esmeralda Diaz-Aroca

Dra. En Ciencias. Socia directora de Díaz-Aroca & Asociados S.L.