



CÓMO CONSTRUIR UN SITIO WEB O UN BLOG EXITOSOS

Directora:

Dña. María Jesús González-Espejo

Socia directora de Emprendelaw

DESCRIPCIÓN

A través de este curso los asistentes entenderán para qué sirve a un abogado o a un despacho tener un sitio web o un blog. En el que se analiza el contenido que debe tener, las herramientas para construirlo, las claves de un buen briefing para que los técnicos puedan desarrollar un buen sitio,

OBJETIVOS

Aprovechar las posibilidades que ofrecen los sitios webs y los blogs para posicionar una marca corporativa o personal y desarrollar el negocio.

PROGRAMA

- I. Introducción al marketing estratégico
- II. Introducción al marketing on line
- III. Los sitios web y blogs como herramientas para posicionar la marca profesional
- IV. Para qué sirve un sitio web y un blog.
- V. Conceptos básicos sobre sitios web y blogs: hosting, dominio, lenguaje HTML, etc.
- VI. Tipos de sitios web y tipos de blogs.
- VII. ¿Cómo se desarrolla un buen blog o sitio web?
 1. La importancia de hacer un buen briefing.
 2. La definición de la arquitectura de la web.
 3. La definición de la estética de una web.
 4. La elección de la tecnología y herramientas de la web.
- VIII. Herramientas prácticas que se pueden incorporar a un blog o sitio web.
- IX. La normativa que debe tenerse en cuenta: LSSI, LOPD, Propiedad Industrial e Intelectual.
- X. El posicionamiento en buscadores de la web: ¿cómo se posiciona un sitio web?
- XI. Casos prácticos

PROFESORADO

Dña. María Jesús González-Espejo

Socia directora de Emprendelaw

*El programa puede sufrir ligeras modificaciones en las materias a impartir, en el profesorado, en las fechas de celebración o en los horarios.