



# CORPORATE Social Media

MADRID 2 DE JULIO · 2015

CUATRECASAS. GONÇALVES PEREIRA

## PROGRAMA | CORPORATE SOCIAL MEDIA

---

### 16.30h. BIENVENIDA

---

### 16.35h. COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN EL ENTORNO DIGITAL

---

Los nuevos actores y plataformas del entorno digital han cambiado el modo en el que las empresas y grandes firmas de servicios profesionales se comunican con su público.

- Comunicación inbound. Cómo acercarse con mayor rapidez, exactitud y eficacia a los stakeholders.
- La importancia de los influencers en la estrategia de comunicación.
- ¿Qué dice la ley? Aspectos legales a tener en cuenta en el uso de las redes sociales.

PONENTES:

**Marcos Marrodán.** Inbound Communication at BBVA.

**Iván Campos.** Growth Marketing director de Augure.

**Jorge Monclús.** Abogado sénior. Cuatrecasas, Gonçalves Pereira.

*Mesa moderada por Paz Álvarez, periodista de Cinco Días.*

### 17.15h. LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS

---

La importancia de contar con una estrategia en la red social corporativa y el papel que juega ésta en la estrategia global de la empresa.

- 'Santander ideas', caso de éxito del Banco Santander.
- Nuevas herramientas, cambios de hábitos: la importancia de la cultura en la Organización.
- Reimaginando el rol de RRHH: el impacto en la satisfacción de los empleados.

PONENTES:

**Alberto Baltanás.** Director de Comunicación Interna, Grupo Santander.

**Diego Gómez.** Arquitecto empresarial, Microsoft.

**Mireia Ranera.** Socia y directora de HR20. Employee Digitalization.

*Mesa moderada por Astrid Fernández, responsable de Comunicación Digital de Ferrovial.*

---

**18.00-18.15h. PAUSA CAFÉ**

---

**18.15h. TALLER DE VÍDEO CORPORATIVO**

---

Taller práctico sobre la creación de vídeos corporativos creativos.

- Entorno y tendencias en branded content.
- Relevancia y viralidad. Conoce a tu audiencia y crea un contenido poderoso y relevante para ella.
- Técnicas narrativas para conseguir vídeos con más engagement.

PONENTE:

**Miguel Pereira.** Co-fundador y consejero delegado de Social Noise.

**19.10h. CÓMO GESTIONAR LA MARCA PERSONAL EN EL MUNDO DIGITAL**

---

La importancia de trabajar la reputación personal y cómo convertir la identidad de los empleados de una empresa o firma en ventaja competitiva.

PONENTES:

**Laura Canudas.** Directora de Marketing, Cuatrecasas, Gonçalves Pereira.

**Eugenia Navarro.** Profesora de Marketing Jurídico y Estrategia de la Facultad de Derecho de ESADE.

**Paula Fernández Ochoa.** Socia de +MoreThanLaw, consultora de marketing jurídico y marca personal.

**Ignasi Vidal.** Desarrollo de negocio en SAGE.

*Mesa moderada por Carlos García-León, periodista de Expansión.*

**19.55h. CLAUSURA**

---

**20.00h. NETWORKING - APERITIVO**

---

## PONENTES | CORPORATE SOCIAL MEDIA

---



16.35h.

### Comunicación corporativa en el entorno digital



**MARCOS MARRODÁN**  
Comunicación inbound, BBVA

Ha participado en lanzamientos como ebankinter.com, elmundo.es o myalert.com. Actualmente, trabaja en BBVA preparando a la organización para la 'La Comunicación Corporativa que viene': comunicación inbound, herramientas y big data, para la personalización de la relación del banco con todos sus stakeholders.

LinkedIn: Marcos Marrodán



**IVÁN CAMPOS**  
Growth Marketing director de Augure

Ha sido responsable de Marketing online en eltenedor.es, lideró el equipo de comunicación de QDQ Media y ahora trabaja en Augure como responsable internacional de Marketing: estrategia de PR, content marketing, lead generation, sales enablement y estrategia online.

LinkedIn: Iván Campos

Twitter: @lvo\_campos



**JORGE MONCLÚS**  
Asociado sénior, Cuatrecasas, Gonçalves Pereira

Abogado del despacho especializado en Propiedad Intelectual y Nuevas Tecnologías.

LinkedIn: Jorge Monclús Ruiz



**Moderadora:**  
**PAZ ALVÁREZ**  
Jefa de sección, Cinco Días



17.15h.

## Las redes sociales corporativas



**ALBERTO BALTANÁS**

Director de Comunicación Interna de Grupo Santander

Ha desarrollado toda su carrera profesional en la división de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios de Banco Santander. Licenciado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid, especialidad de Análisis Económico. Programa de Desarrollo Directivo en Instituto de Empresa.

Linkedin: Marta Texidor



**DIEGO GÓMEZ**

Arquitecto empresarial, Microsoft

Consultor de gestión del cambio y arquitecto empresarial en Microsoft España, donde trabaja el "lado humano" de la tecnología. Diego es uno de los integrantes del proyecto 'Microsoft Yammer - El mundo empresarial está en movimiento. Muévase todavía más rápido con Yammer.

Linkedin: Diego Gómez



**MIREIA RANERA**

Socia y directora de Human Capital (RRHH 2.0) en Íncipy

Es socia fundadora de Inesdi, Digital Business School, Womenalia.com e Incube. Ha sido co-fundadora de Secretariaplus.com y Directivosplus.com y directora de Marketing de Adigital. Desde hace ocho años impulsa la transformación y adaptación de los equipos hacia la nueva cultura digital a través desde Íncipy.

Linkedin: Mireia Ranera

Twitter: @mranera



**Moderadora:**

**ASTRIT FERNÁNDEZ**

Responsable de Comunicación Digital, Ferrovial

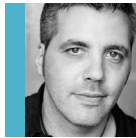
## PONENTES | CORPORATE SOCIAL MEDIA

---



18.15h.

### Taller de vídeo corporativo



**MIGUEL PEREIRA**  
CEO, Social Noise

Ha sido directivo de Marketing en El País, La Opinión y Miami Herald. Hace siete años cofundó Social Noise, agencia creativa digital. Su compañía, con presencia en España y México, está especializada en tecnología, creatividad y estrategia digital, aspectos que tratan desde la innovación.

LinkedIn: Miguel Pereira

Twitter: @miguelpereira



19.10h.

### Cómo gestionar la marca personal en el mundo digital



**LAURA CANUDAS**  
Directora de Marketing, Cuatrecasas, Gonçalves Pereira

Profesional de Marketing Jurídico, especializada en el ámbito de desarrollo de negocio. Ha sido miembro del Comité Internacional de Legal Marketing Association (LMA) en Estados Unidos y del Comité de Marketing de PM Forum en Londres.

LinkedIn: Laura Canudas



**EUGENIA NAVARRO**  
CEO, Tama Project

Consultora de Marketing Estratégico para despachos de abogados y firmas profesionales. Profesora de Marketing Jurídico y estrategia en la facultad de Derecho de ESADE y autora del blog de Expansión 'Fuera de la ley'.

LinkedIn: Eugenia Navarro

Twitter: @eugenianavarros



## CONTACTO | CORPORATE SOCIAL MEDIA

---

### LUGAR

Auditorio de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira  
Calle Almagro, 9 Madrid

### CUÁNDO

Jueves 2 de julio, de 16.30-20.00

### PÚBLICO

Profesionales de la comunicación y el marketing, bloggers, líderes de opinión, profesionales de RRHH, responsables de comunidades digitales, youtubers, tuiteros, periodistas...



**CORPORATE**  
**Social Media**

MADRID 2 DE JULIO · 2015

[www.cuatrecasas.com](http://www.cuatrecasas.com)

