



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
FARMACÉUTICOS DE LA INDUSTRIA

Marketing Farmacéutico para un Regulatory

Madrid, 12 y 13 de junio de 2013

Coordinadores:

Begoña Pérez, Vocal de Reglamentación y Uso Racional del Medicamento, AEFI Sección Centro

José Luis Núñez, Director de Desarrollo de Negocio y Marketing Profesional, Johnson & Johnson, España

Ponentes:

M^a Carmen Puerta, Jefa de Área de Control de Publicidad de Medicamentos, Servicio de Control Farmacéutico y Productos Sanitarios, Subdirección Gral. de Evaluación y Control, Dirección General de Ordenación e Inspección, Consejería de Sanidad - Comunidad de Madrid

M^a Teresa Cuesta, Jefe del Área de Información a profesionales y Publicidad de Medicamentos, Dir.Gral. Cartera Básica de Servicios SNS y Farmacia, M^a Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

Alejandro Touriño, Socio Responsable de Information Technology de Ecija.

Mónica Martínez, Gerente de Marketing (skincare baby), Johnson & Johnson. España.

José Luis Núñez, Director de Desarrollo de Negocio y Marketing Profesional, Johnson & Johnson, España

PROGRAMA

Trabajas en registros y

- Te parece que los compañeros de marketing hablan en un idioma muy raro?
- La mitad de los conceptos de los que te hablan no los entiendes o no sabes para que sirven?
- No sabes cómo se desarrolla una campaña promocional y porque se hacen así las cosas?

Trabajas en marketing y

- No comprendes cual es el proceso legal de autorización de un material promocional?
- Quieres hacer acciones en medios sociales y no sabes hasta donde es posible?
- Te parece que son los compañeros de registros los que hablan raro?

Si has contestado “si” a estas preguntas, este curso va dirigido a ti, porque está pensado para clarificar estos aspectos, mostrando con ejemplos y de forma interactiva los conceptos básicos de marketing, así como la forma de desarrollar una campaña promocional, saber dónde estamos desde el punto de vista legal en la realización de acciones promocionales en medios sociales y como se gestionan las autorizaciones sanitarias para el control de la publicidad.

El curso está dirigido a personal tanto de los departamentos de registros como de marketing de la industria farmacéutica, pensado como un nexo de unión entre dos mundos complementarios a la vez que lejanos

Miércoles, 12 de junio

16:00 – 17:30 Redes sociales. **Ponente: Alejandro Touriño**

17:30 – 20:00 Control administrativo de la Publicidad de Medicamentos:

- Con receta. **Ponente: M^a Carmen Puerta**
- Sin receta. **Ponente: M^a Teresa Cuesta**

Jueves, 13 de junio

16:00 – 18:00 Terminología de Marketing. **Ponente: José Luis Núñez**

18:00 – 20:00 ¿Cómo se monta una campaña promocional? **Ponente: Mónica Martínez**

- El rol del consumidor y profesional de la salud.
- Posicionamiento de productos / marcas.
- Definición del briefing de marketing.
- Desarrollo de planes: foco en TV y digital

Fecha y Horario:

12 y 13 de junio de 2013

Horario: de 16:00 a 20:00 horas

Lugar:

Madrid. Pendiente de determinar

Precio:

Socios de AEFI o Colegiados del COFM: 300 euros

No socios o no Colegiados del COFM: 400 euros

Inscripciones

Secretaría A.E.F.I. Sección Centro.

Tel.: 91 457 50 33

Correo electrónico: administracion.centro@aefi.org

Se confirmará la inscripción por correo electrónico.

Beca

Se dotará una beca entre los socios de A.E.F.I. que estén en paro y lo soliciten por escrito adjuntando tarjeta de INEM y Curriculum vitae.

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN
Marketing Farmacéutico para un Regulatory
12 y 13 de junio de 2013

NOMBRE Y APELLIDOS _____

EMPRESA _____

DOMICILIO FISCAL _____

N.I.F. _____

LOCALIDAD Y CP _____

TELEFONO _____

E-MAIL _____

SOCIO

NO SOCIO

Envíen este boletín junto con el comprobante de pago a A.E.F.I.

Avda. de Alberto Alcocer, 38, 4º dcha.

28016 Madrid.

E-mail: administracion.centro@aefi.org

Tfno. 91 457 50 33 - Fax: 91 344 01 09

Forma de pago

- Talón nominativo a AEFI
- Transferencia bancaria, indicando el nombre del inscrito a la c/c de AEFI

0049 2862 61 2614569715

Se reserva el derecho de suspensión si no se llega al mínimo de 10 inscritos