



Curso Presencial

MADRID

30, 31 de enero y 1 de febrero de
2017

De 16 a 20 horas

Sala Formación Lefebvre-El Derecho
C/ Monasterios de Suso y Yuso, 34.
28049 Madrid

Precio: 250 € + IVA

+ información

Digitalización del Despacho

Modelos Legales sostenibles: Estrategia de Gestión del Cambio e Innovación

Conozca los cambios que se avecinan y cómo afrontarlos

Los expertos apuntan que, en pocos años, el sector jurídico cambiará drásticamente debido -entre otras cosas- al impacto de la tecnología y de la modificación de los hábitos de los clientes.

Le mostramos las herramientas para la producción automática de contratos, para la resolución de controversias o, incluso, para la predicción de las sentencias; el big data; nuevos perfiles profesionales como el Legal Project Manager y los nuevos modelos de Despachos.

PROGRAMA:

Día 1: Pensamiento estratégico y definición de modelo de negocio

- ¿Qué implica ser Competitivos?
- La Segmentación y posicionamiento en el mercado.
- La búsqueda del valor añadido.
- La propuesta de valor en todos nuestros servicios.
- Definición estratégica
- Potenciar fortalezas y mitigar debilidades
- Definición de objetivos empresariales
- El Project Management como herramienta de gestión.

Día 2: Procesos para gestionar las personas y el conocimiento.

- El cliente como centro del despacho
- Gestión del conocimiento
- Modelos personalistas y tecnológicos
- Trabajar por objetivos
- La asertividad como herramienta eficaz
- Resolución de conflictos
- Estructuras de personas
- Nuevos modelos de management y liderazgo

Día 3: Innovación y transformación digital.

- ¿Cómo se va a ejercer la profesión dentro de 3-5-8 años?
- ¿Cuál es el valor añadido que deben aportar los abogados en este nuevo entorno?
- ¿Watson (IBM) será una ayuda o una amenaza? ...

PONENTES:

Sara Molina Pérez-Tomé Consultora y Coach Executive, CEO de Marketingnize y Coordinadora de Legal Hackers.

Alejandro Sánchez del Campo Abogado senior de la asesoría jurídica de Telefónica. Fundador y editor de replicantelegal.com.

Diego Alonso Asensio Project Manager y especialista en Comercio Internacional y CEO de Marketingnize.