

# PROPUESTA DE COLABORACIÓN

---

Curso de Redes Sociales



FORMACIÓN AVANZADA. CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

PERFECCIONARSE, AVANZAR, CONSEGUIR RESULTADOS

**Curso:**

**Uso de Redes Sociales (Linkedin, Twitter y Facebook) a nivel profesional**

**Número de Horas: 16 horas**, divididas en 2 jornadas de 8 horas cada una (8 horas en la delegación de Alicante y 8 horas en la delegación de Benidorm)

**Días de Impartición:** 10 y 11 de Febrero

**Horario:** de 10 a 14 (delegación de Alicante); de 16 a 20 (delegación de Benidorm)  
**(Ambos días)**

**Objetivo:**

A través de este curso, se pretende dar a conocer la importancia de formar parte de la cultura 2.0, conociendo en profundidad las herramientas Linkedin, Twitter y Facebook y el correcto uso de las mismas.

**Metodología:**

El curso se realizará de forma práctica, analizando perfiles reales de cada una de las herramientas.

Es importante que los asistentes traigan consigo un ordenador portátil para poder trabajar en cada uno de sus perfiles.

**Temario:****1. Importancia de estar en Redes Sociales**

1. Características de la Cultura 2.0
2. Características del nuevo consumidor
3. Los 10 beneficios principales de estar en el entorno 2.0

**2. Clasificación de Redes Sociales****3. LinkedIn:** Aspectos fundamentales de uso LinkedIn como herramienta profesional

1. ¿Cuál es mi objetivo?
2. Cómo completar un perfil de forma exitosa
3. Qué tipo de contactos tengo que hacer y cómo relacionarme con ellos
4. La importancia de pertenecer a grupos
5. Qué se puede y que no se debe hacer en LinkedIn: Normas informales

**4. Twitter.**

1. ¿Para qué sirve twitter?
2. Cómo crearse una cuenta y características que tiene que tener
3. Cómo promocionar tu marca en Twitter
4. A quién debo seguir
5. Qué información debo publicar



# PROPUESTA

## Temario:

### 5. Facebook

1. Usos de Facebook a nivel profesional
2. Cómo crear una cuenta de empresa en Facebook
3. Aspectos importantes a tener en cuenta



## INFORMACIÓN FORMADOR

### **Marta Blasco Camacho**

Licenciada en Psicología del trabajo, Coach Certificado Internacional ICF (International Coaching Federation), Máster en Dirección y gestión de RRHH y Máster en Educación y Nuevas Tecnologías.

Profesora del CEF/UDIMA de redes sociales y en el Máster de Dirección y Gestión de RRHH, Socia Directora de P&P. Con experiencia de más de 13 años en el mundo de la empresa, ha sido Responsable de selección y HR Business Partner Link en multinacional de más de 4000 empleados en España.

Con experiencia demostrable en el mundo de la formación, principalmente en materias relacionadas con desarrollo de habilidades, RRHH, Coaching y Redes Sociales.

**Professional & Personal®**

**Sinfonía 28, Local 8. 28054 Madrid**

**Tlf: 91 140 06 70- fax: 91 140 06 71**

**[info@professionalpersonal.es](mailto:info@professionalpersonal.es)**

**[www.professionalpersonal.com](http://www.professionalpersonal.com)**

**FORMACIÓN AVANZADA. CONSULTORÍA ESTRATÉGICA**

**P & P**