



ILUSTRE
COLEGIO DE ABOGADOS
DE MADRID

ESTRATEGIA DIGITAL PARA ABOGADOS

Directora

Dña. Paula Ortiz

Abogado, Directora Jurídica de IAB Spain

Tiempo: 8 horas.

Fecha: 4 de Marzo 2015

DESCRIPCIÓN

El entorno digital exige de una reflexión y adaptación y en todos los sectores, incluido el jurídico. Entender esta realidad, adaptar los procesos, los canales de comunicación y de marca personal son una herramienta indispensable para todo profesional.

OBJETIVOS

En este curso, eminentemente práctico, se plantearán todos los aspectos que han de tenerse en cuenta para adecuar la actividad del despacho a las posibilidades que ofrece el entorno digital. La importancia de definir la estrategia, el uso de herramientas disponibles (CRM, cloud, etc...), los canales del gestión con los clientes, plan de marketing y la presencia en redes.

PROGRAMA

10:00 -12:00 Contexto. Entorno digital y la digitalización de los procesos. Pepe Cerezo.

12:00- 14:00 Estrategia digital para abogados. Posibilidades y riesgos. Paula Fernández-Ochoa.

16:00-18:00 Nuevos modelos de marketing digital. Conceptos básicos para entender el ecosistema. Mikel Lekaroz.

18:00-20:00 Plan de Comunicación: Modelos de presencia en redes sociales y reputación Pilar Millán.

PROFESORADO

Pepe Cerezo Business Development at Evoca Comunicación e Imagen

<https://es.linkedin.com/in/pepecerezo>

Paula Fernandez-Ochoa. Socia de +MoreThanLaw es.linkedin.com/in/paulafernandezochoa

Mikel Lekaroz CEO en Adbibo <https://es.linkedin.com/in/mikellekaroz>

Pilar Millán Responsable de medios sociales en Grupo PRISA y PRISA Noticias

<https://es.linkedin.com/in/pilarmillan>