

# GARRIGUES



Madrid, 26 de septiembre de 2013

## Estrategias empresariales y Propiedad Intelectual

*Profesores de Harvard, de la mano de Garrigues, explican a las empresas españolas cómo estructurar sus procesos internos de análisis y decisión para lograr respuestas adecuadas a problemas relacionados con activos de PI*

Dos destacados profesores de la Universidad de Harvard, **Felix Oberholzer-Gee** (Harvard Business School) y **William W. Fisher III** (Harvard Law School), de la mano de Garrigues, presentarán a las empresas españolas su reciente estudio titulado "Strategic Management of Intellectual Property- An Integrated Approach".

En opinión de los autores, tomar decisiones estratégicas relacionadas con activos de Propiedad Intelectual se ha convertido en un tema de la mayor importancia para las empresas. El éxito e, incluso, la supervivencia, de muchas de ellas depende, de la capacidad de sus directivos de saber manejarse con sagacidad en las aguas no siempre transparentes, y muchas veces turbulentas, de la Propiedad Intelectual.

Desgraciadamente, pocas empresas saben hacerlo. En buena medida, esto se debe a que en su organización, abogados, técnicos y ejecutivos no siempre colaboran e interactúan de forma eficiente a la hora de tomar decisiones sobre situaciones y problemas relacionados con activos de PI (suyos o pertenecientes a sus competidores). Por otra parte, las empresas no suelen disponer de un marco analítico general que permita a sus distintos "players" internos conjugar esfuerzos y colaborar de forma eficiente en la selección de la estrategia que más conviene a la empresa.

En esta jornada, los profesores de Harvard proporcionarán a los asistentes un marco analítico de toma de decisiones en materia de activos de IP, sistematizarán las distintas opciones estratégicas que las empresas pueden elegir cuando se enfrentan a esa problemática y explicarán las ventajas y desventajas de cada una de ellas. Asimismo, se presentarán varios casos reales que ilustran cómo ciertas empresas han sabido tomar decisiones estratégicamente correctas y cómo, en cambio, otras empresas, en situaciones similares, han optado por caminos que las han llevado a resultados indeseados.

**Destinatarios principales:** Este evento está pensado principalmente para Directores Generales, Secretarios Generales, Directores de Asesoría Jurídica y otros ejecutivos (Directores de I+D, Financieros, Comerciales y Dircom), con poder de decisión en materia de activos de PI pero no necesariamente especializados en esa materia.

## P R O G R A M A

### Ponentes:

**Félix Oberholzer-Gee**  
Profesor de Administración y Dirección de Empresas  
Harvard Business School

**William W. Fisher III**  
Profesor de Derecho de Propiedad Intelectual  
Harvard Law School

### Moderador:

**João Miranda de Sousa**  
Socio director del departamento de Propiedad Intelectual de Garrigues

**Idioma:** Inglés

### FECHA

Jueves, 26 de septiembre de 2013

### HORA

De 16:00 a 19:30 horas.

### LUGAR

**Garrigues**

C/ Hermosilla, 3  
28001 Madrid

**Fecha límite de inscripción**

**23 de septiembre**

**S.R.C.**

**Vanesa Iniesta Ortega**

T. 91 515 95 66

[vanesa.iniesta@garrigues.com](mailto:vanesa.iniesta@garrigues.com)

**Entrada libre.**

**Aforo limitado.**

*Colabora*



CENTRO DE ESTUDIOS

**GARRIGUES**

[www.garrigues.com](http://www.garrigues.com)