

# "Follow the money"

Una estrategia de éxito  
para la lucha contra la piratería

Madrid  
29 de septiembre

## COPYRIGHT, CREATIVITY & INNOVATION

Lugar: auditorio  
**GARRIGUES**

Hermsilla, 3 - 28001 Madrid

Ya nadie pone en duda que un adecuado nivel de protección de los derechos de propiedad intelectual es esencial para fomentar la creación y la promoción de la cultura. Las industrias creativas juegan un papel clave en la economía de un país y aportan un enorme valor que ha de cuantificarse más allá de su impacto en el PIB nacional. La irrupción de Internet y las nuevas tecnologías supone una enorme oportunidad para incrementar la creatividad y llegar a nuevas audiencias y mercados, pero también un desafío pues facilita en ocasiones el acceso ilegal a contenidos protegidos por *copyright* o propiedad intelectual.

Este problema no es exclusivo de España y en otros países como Estados Unidos o Reino Unido, creadores, anunciantes, centrales de medios, plataformas de pago, operadoras de telecomunicaciones o agencias publicitarias *online* han unido sus fuerzas para asumir un compromiso común: impedir que quienes explotan ilegalmente en la red contenidos protegidos de terceros puedan obtener un beneficio económico. Es el mecanismo que se conoce como *Follow the Money*, introducido para ayudar a tutelar los derechos de propiedad en Internet. En esta jornada, analizaremos desde distintas perspectivas, este concepto, las experiencias que están ya en funcionamiento y su utilidad práctica.

Copyright, Creativity and Innovation es un foro que conforman empresas líderes en el ámbito de los contenidos y en el de la tecnología, que pretende analizar a fondo las oportunidades que se presentan en la interacción de estos dos mundos, especialmente desde el punto de vista económico. Este Foro busca abrir nuevas vías de discusión y, además de poner en valor la industria de los contenidos, quiere destacar lo que la tecnología puede aportar a esa industria cultural, y lo que ésta puede aportar a la tecnología. En definitiva, Copyright, Creativity and Innovation quiere ser un foro generador de ideas, de discusión pausada y de propuestas.

## Agenda

8:45 h Recepción de asistentes.

9:00 h Inicio de la 1ª mesa redonda:

**Ponentes:**

Nick **Stringer**, director of Regulatory Affairs at IAB UK and EDAA chairman

Carolina **Pina**, socia responsable IP / Media & Telecom

Paula **Ortiz**, directora jurídica y de Relaciones Institucionales de IAB Spain

**Moderador:** Francisco **Ruiz**, director de Políticas y Asuntos Públicos de Google España y Portugal

10:15 h Coffee-break y "networking".

10:30 h Inicio de la 2ª mesa redonda:

**Ponentes:**

Lidia **Sanz**, subdirectora general en Asociación Española de Anunciantes

Nuria **Cabutí**, directora general de Penguin Random House Grupo Editorial

Cristina **Morales**, subdirectora general de Contenidos de la Sociedad de la Información

José **Domingo**, director general de Autocontrol

Se ruega confirmación:

E-mail:  
[confirmacion@garrigues.com](mailto:confirmacion@garrigues.com)

Teléfono:  
91 514 50 82

