



Encuentro
“Grandes desafíos de la
comunicación 2.0 en el sector
farmacéutico”

Madrid, 25 Septiembre 2013



Supera las barreras...

El sector de los medios sociales está en auge y **saber actuar en el entorno 2.0 hoy en día supone una ventaja competitiva para las empresas**. Debido a la compleja regulación y el temor al impacto social por el desconocimiento de estas restricciones, el sector farmacéutico no saca todo el provecho que debería de estas nuevas herramientas. **Confianza y seguridad** es lo que necesitan las empresas farmacéuticas para **enfrentarse a los obstáculos y desafíos del entorno 2.0**.

El objetivo de este seminario, organizado por la agencia de comunicación Weber Shandwick y la firma de asesoramiento legal Écija, es **presentar una estrategia multidisciplinar que aúne los principales elementos de una buena comunicación en los medios sociales y los aspectos que deben considerarse desde el punto de vista jurídico**, para saber a la perfección cómo, cuándo y dónde actuar en el ámbito de las redes sociales.

Como consultores de comunicación, la división de Salud de Weber Shandwick ha investigado sobre cómo las compañías farmacéuticas utilizan las redes sociales para dirigirse a su público objetivo hoy en día. ECIJA, por su parte, es líder en asesoramiento en materia de compliance al sector farmacéutico y mostrará su experiencia y recomendaciones al respecto. Gracias a este estudio se han establecido las **10 Reglas del engagement en Redes Sociales para crear esa confianza 2.0 en el sector salud**.

Nos gustaría contar con su presencia en el seminario ‘Desafíos de la comunicación 2.0 en el sector farmacéutico’ que tendrá lugar el 25 de septiembre de 9 a 12.30hs en Torre de Cristal, Pº de la Castellana 259C, Planta 19. Madrid.

Weber Shandwick
Luciana Borroni
91 745 8670
lborroni@webershandwick.com

ECIJA
Chelo Vicente
91 781 6160
eventos@ecija.com