

THOMSON REUTERS

ARANZADI



FORMACIÓN PRESENCIAL

I CONGRESO ARANZADI DE MARCAS MADRID 2016

FECHA

DEL JUEVES, 7 DE ABRIL DE 2016
AL VIERNES, 8 DE ABRIL DE 2016

LUGAR DE CELEBRACIÓN

EDIFICIO CORREOS. SALÓN DE ACTOS
CONDE PEÑALVER, 19, 1.ª PLANTA
28006 MADRID

ORGANIZA

THOMSON REUTERS
ARANZADI

COLABORA

**An
de
ma**
Asociación
para la defensa
de la Marca

UNGRIA® PATENTES
Y MARCAS.

1891 **125 AÑOS** 2016



THOMSON REUTERS

PRESENTACIÓN

La marca es una de las instituciones de la propiedad industrial de mayor relevancia porque los agentes económicos atribuyen un gran valor a los signos que identifican a sus productos y servicios en el mercado y los distinguen de los de sus competidores. Al mismo tiempo, se hace necesario conocer cuál es el ámbito de protección que confieren los derechos vinculados al registro de una marca y los medios de protección frente a los actos de infracción.

Las cuestiones actuales que suscita la aplicación práctica de la marca tanto desde el punto de vista de la obtención de su registro como también de su protección frente a los actos de infracción por terceros.

Se avecinan tiempos de importantes reformas en esta institución tanto en la legislación de la Unión Europea como en el ámbito de la legislación interna frente a las que conviene estar preparados para reorientar las prácticas profesionales.

Se expondrán las cuestiones más relevantes en la actualidad desde el punto de vista práctico y sus soluciones con un espacio para el coloquio y el debate con participación de los asistentes.

OBJETIVOS

El Congreso Aranzadi sobre la Marca pretende dar a conocer a los profesionales cuáles son las cuestiones de mayor interés en la actualidad sobre la regulación de las marcas:

La inminente reforma de la Directiva 2008/95/CE relativa a la aproximación de las legislaciones de los Estados miembros en materia de marcas que provocará una sustancial modificación de nuestra legislación nacional sobre la marca.

La importante reforma del Reglamento (CE) núm. 2007/2009, del Consejo, de 26 de febrero de 2009, sobre la Marca Comunitaria, que tanta importancia cuantitativa y cualitativa ha adquirido con el transcurso de los años.

Los aspectos más relevantes de la protección jurisdiccional de las marcas y, en particular, tras las reformas introducidas en la Ley 24/2015, de 24 de julio, de Patentes.

Definir los contornos de la mala fe como causa de nulidad absoluta del registro y los supuestos prácticos en los que se ha producido.

Analizar las características de las marcas tridimensionales en su aspecto registral y en su protección, así como la concurrencia de normas protectoras de tan singulares signos distintivos.

Conocer el fundamento y el ámbito de la acción indemnizatoria a favor del titular de la marca cuando se produce su infracción.

Exponer los criterios jurisprudenciales actuales de la Sala Primera del Tribunal Supremo en materia de marcas.

Los ponentes son todos ellos cualificados profesionales que están en contacto diariamente con las cuestiones actuales que suscitan en la práctica de las marcas, a los que no les es ajeno el análisis de su base teórica y el conocimiento de los criterios jurisprudenciales y doctrinales.

Su perfil es magistrados, miembros de la Sala de Recurso de la OAMI y Abogados.

DESTINATARIOS

- Abogados especializados en materia de propiedad industrial
- Funcionarios de las Oficinas de registro de marcas
- Agentes de la Propiedad Industrial,
- Economistas (especialistas en estudios de mercado y de valoración del daño),
- Abogados y responsables de empresas titulares de marcas,
- Titulados en Marketing y Estudiantes.

DIRECTOR

ILMO. SR. D. ENRIQUE GARCÍA-CHAMÓN CERVERA.
Presidente del Tribunal de Marca Comunitaria.

- 15:00 h.: **APERTURA Y ACREDITACIÓN DE LOS ASISTENTES**
- 15:30 h.: **PRESENTACIÓN DEL CONGRESO. INAUGURACIÓN A CARGO DE ANDEMA**
- 15:45 h.: **MESA REDONDA**
Nueva Directiva de Marcas y reforma del Reglamento de Marca Comunitaria.
D. THÉOPHILE MARGELLOS.
Presidente de las Salas de Recurso de la OAMI.
D. TOMÁS DE LAS HERAS LORENZO.
Presidente de la Segunda Sala de Recurso de la OAMI.
- 16:45 h.: **PONENCIA**
Nulidad absoluta de la marca por registro de mala fe.
ILMO. SR. D. FRANCISCO-JOSÉ SORIANO GUZMÁN.
Magistrado del Tribunal de Marca Comunitaria.
- 17:45 h.: **PAUSA**
- 18:15 h.: **MESA REDONDA**
La marca tridimensional.
ILMA. SRA. D. ^a ELENA BOET SERRA.
Magistrada Suplente de la Audiencia Provincial de Barcelona. Profesora Titular de Derecho Mercantil de la Universidad de Girona.
D. IVÁN L. SEMPERE MASSA.
Abogado.
- 19:15 h.: **COLOQUIO**
- 20:00 h.: **FIN DE LA SESIÓN**

- 09:30 h.: **PONENCIA**
Especialidades procesales en los litigios sobre marcas. Referencia a las novedades introducidas en la ley 24/2015, de 24 de julio, de patentes.
ILMO. SR. D. RAFAEL FUENTES DEVESA.
Magistrado de la Audiencia Provincial de Murcia.
- 10:30 h.: **PONENCIA**
La acción indemnizatoria.
ILMO. SR. D. ENRIQUE GARCÍA-CHAMÓN CERVERA.
Presidente del Tribunal de Marca Comunitaria.
- 11:30 h.: **PAUSA**
- 12:00 h.: **PONENCIA**
La jurisprudencia del Tribunal Supremo en materia de marca.
EXCMO. SR. D. IGNACIO SANCHO GARGALLO.
Magistrado de la Sala Primera del Tribunal Supremo.
- 13:00 h.: **COLOQUIO**
- 13:30 h.: **FIN DEL CONGRESO**

RECIBIRÁS PATENTES, MARCAS Y DISEÑO INDUSTRIAL 11ª ED (DÚO)



Autor: Departamento de Redacción Civitas
ISBN: 978-84-9098-726-1
Editorial: Civitas
Número de Edición: 11
Fecha Edición: 24/11/2015
Colección: DUO Serie Menor

PRECIO CONGRESO

PRECIO CM 10006855	330 € + IVA
-----------------------	--------------------

Incluye IVA

INFORMACIÓN DE INTERÉS

- Plazas limitadas.
- Admisión por riguroso orden de inscripción.
- En caso de cancelación de asistencia, y de no designar a otro participante, los gastos de cancelación 72 horas antes de la celebración serán del 20%, y 24 horas antes de la celebración del Congreso del 100%.

CONSULTA CONDICIONES ESPECIALES PARA CLIENTES DE THOMSON REUTERS Y MIEMBROS DE ENTIDADES COLABORADORAS

TRANSPORTE

renfe | Viajeros



Los asistentes y acompañantes a este evento, obtendrán un descuento del 30% en trenes de:

- Alta velocidad-Larga distancia, Alta velocidad-Media distancia, Trenes de cercanías y en Trenes de Media distancia convencional. Thomson Reuters Aranzadi le proporcionará la "cédula de viaje" con la que se podrá beneficiar de este descuento en el momento de la compra.

Los billetes al amparo de esta tarifa, pueden ser adquiridos en nuestros puntos de venta autorizados, (Estaciones con venta presencial, y Agencias de Viajes) o a través de Internet en **www.renfe.com**



Iberia Líneas Aéreas aplicará a los asistentes al Congreso un 15% de descuento sobre las tarifas disponibles en Iberia.com (excluidas tasas y Fees) para todos nuestros vuelos cuyo destino final sea Madrid.

La búsqueda de disponibilidad, reserva y compra debe realizarse sólo a través de la siguiente página:

<http://www.iberia.com/ARANZADIMAD/es/>

PARA SOLICITAR MÁS INFORMACIÓN

ENTRA EN

www.aranzadi.es

ENVÍANOS UN EMAIL

aranzadi.formacion@thomsonreuters.com

LLÁMANOS

91 754 90 16