

Organizan:

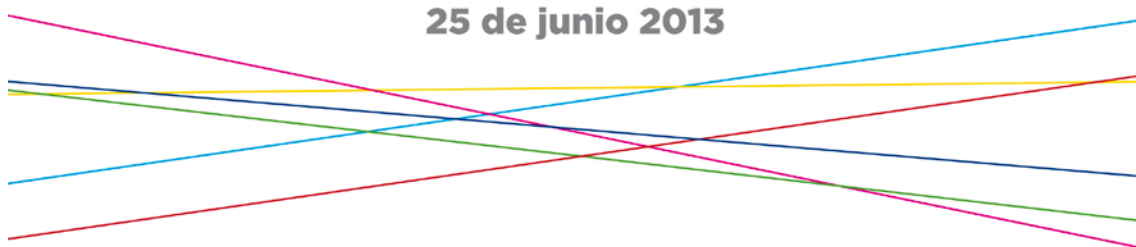


CincoDías

OBSERVATORIO INTERNACIONAL
DE PROPIEDAD INTELECTUAL

I CONGRESO INTERNACIONAL LA PROPIEDAD INTELECTUAL COMO EJE ESTRATÉGICO DE LA NUEVA ECONOMÍA GLOBAL: UN DIÁLOGO MULTILATERAL

25 de junio 2013



Patrocinan:



BERTELSMANN

Colaboran:



uni>ersia



LUGAR

Representación de la Comisión Europea en España
Paseo de la Castellana, 46, Madrid

www.oipi.es

PROGRAMA

09h – Inauguración.

- Sr. Pedro González-Trevijano, Rector, Universidad Rey Juan Carlos.
- Sr. Francisco Fonseca Morillo, Jefe de la Representación, Comisión Europea en España.
- Sr. Antonio María Ávila, Secretario en representación del Observatorio Internacional de la Propiedad Intelectual.

09h30 – Comentarios iniciales.

- Sr. Lorenzo Silva, escritor.
- Sr. Santiago Roncagliolo, escritor.

09h45 –Pasado, presente y futuro de la propiedad intelectual.

Moderador: Sr. Antonio Millán Campuzano, Subdirector General Adjunto de Relaciones Exteriores y Asuntos Comerciales de la Unión Europea, Ministerio español de Asuntos Exteriores y Cooperación.

Ponentes:

- Sr. Kris Dekeyser, Director de Unidad Antitrust y Fusiones - Política y Escrutinio, DG Competencia, Comisión Europea.
- Sr. Sergio Balibrea, Director, División de Asuntos de las Asambleas y Documentación, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).

10h15 – Dimensión económica de los derechos de Propiedad Intelectual.

Moderador: Sr. Alberto Alonso Ureba, Catedrático de Derecho Mercantil, Facultad de Derecho, Universidad Rey Juan Carlos.

Ponentes:

- Sr. Wolf Meier-Ewert, Consejero, División de la Propiedad Intelectual, Organización Mundial del Comercio (OMC).
- Sra. Olivia Regnier, Directora de la Oficina Europa y Consejera para la Región Europea, Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI).
- Sr. Sergio Romero Pizarro, Embajador de Chile en España.
- Sr. Niklas Lagergren, Vicepresidente Senior de Relaciones Institucionales para Europa, Medio Oriente y Asia, News Corporation.

11h15 – Pausa café.

11h45 – Mirando hacia el futuro. Los nuevos modelos de negocio que vienen.

Moderador: Sr. Alejandro Sánchez del Campo, Consejero de Asuntos Corporativos y Regulatorios, Telefónica Digital.

Ponentes:

- Sr. José Gabriel Gonzalez Arias, Director General, Asociación de Editores de Diarios de España (AEDE).
- Sr. Jesús Badenes, Director General, Grupo Planeta.
- Sr. Javier Sanz, Director General, BMG España. División de Contenidos Digitales Grupo Bertelsmann.
- Sra. María Ferreras, Directora de Alianzas Estratégicas, YouTube Europa.
- Sr. Ángel Yllera, Director Ejecutivo de Ventas de la división de Televisión para el Sur de Europa y miembro del Comité Ejecutivo, Warner Bros Entertainment España.

12h45 – Nueva hoja de ruta en la regulación de la propiedad intelectual: visión nacional e internacional.

Moderador: Sr. Jorge Rivera, Director Cinco Días.

Ponentes:

Desde la perspectiva europea:

- Sr. Jean-Philippe Mochon, Jefe del Servicio Jurídico e Internacional, Ministerio de Cultura y Comunicación de Francia.
- Sr. Erik Barnett, Director de Política Europea, Director Adjunto del Centro de Propiedad Intelectual para asuntos europeos, US Department of Homeland Security.

La visión española:

- Sr. José María Lassalle, Secretario de Estado de Cultura, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Sr. Víctor Calvo-Sotelo, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

13h45 – Conclusiones.

- Sr. José Manuel Gómez Bravo, Presidente del Observatorio Internacional de Propiedad Intelectual.

14h – Clausura.

- Sr. Darío Villanueva, Secretario General, Real Academia Española.