

INTRODUCCIÓN AL MODERNO DERECHO DE MARCAS (16 HORAS)

Director/a

D. / Dña. Luis Gimeno Olcina

Jefe de la Unidad de Recursos de la Oficina Española de Patentes y Marcas

Doctor en Derecho PhD y Master LLM Queen Mary College University of London

Licenciado en Derecho por la UAM

Profesor del Master de Derecho Privado del Colegio de Abogados de Madrid

DESCRIPCIÓN

Se trata de introducir a abogados en ejercicio en la práctica del derecho de marcas, rama más importante en la práctica en España de la propiedad industrial. Deberá estudiarse tanto el procedimiento de registro, centrándose en las prohibiciones de registro y requisitos de admisibilidad de las marcas, como en la protección ante los tribunales de las marcas ya inscritas.

Deberá estudiarse la práctica en materia de marca española, comunitaria e internacional y la protección de las mismas ante los tribunales españoles.

OBJETIVOS

Los objetivos centrales del curso pueden centrarse en dos aspectos fundamentales:

Los participantes deben aprender como solicitar una marca y llevar toda la tramitación de concesión y especialmente aprender a asesorar a sus clientes en cuanto a qué se puede solicitar como marca y cuáles son las mejores estrategias para hacerlo. Como aspecto íntimamente relacionado se verán los principios fundamentales de la contratación en materia de marcas.

Por otra parte y como segundo aspecto fundamental los participantes deben aprender los principios fundamentales de la protección ante los tribunales de las marcas debiendo estudiarse la práctica contencioso administrativa, civil y penal en este campo.

INTRODUCCIÓN AL MODERNO DERECHO DE MARCAS- 16 h.

Fecha: 15, 16, 17, 18 de junio de 2015

Horario: De 9.30 a 13.30 h.

Lugar: Centro de Estudios e Investigación
C/ Serrano, nº 11 - 1ª planta (Sala 4)

PROGRAMA

Lunes 15 de junio

9.30 a 12.30: *Principios básicos del derecho de marcas. Prohibiciones de registro y causas de nulidad absolutas*

Luis Gimeno Olcina

12.30 a 13.30 *Relación con denominaciones de origen e indicaciones geográficas. Marcas colectivas, de garantía*

Belén Luengo García

Martes 16 de junio

9.30 a 12.30: *Prohibiciones de registro y causas de nulidad relativas*

Luis Gimeno Olcina

12.30 a 13.30 *Procedimiento de concesión*

Inmaculada Redondo Martínez

Miércoles 17 de junio

9.30 a 10.30 *Transmisión y licencia de marcas*

Javier Fernandez-Lasquetty

10.30 a 11.30 *Marcas comunitarias e internacionales*

Belén Luengo García

11.30 a 13.30 *Caducidad de las marcas*

Fabrizio Miazzetto

Jueves 18 de Junio

9.30 a 11.30 *Defensa judicial civil: acciones, límites, procedimientos civiles*

David Gómez

11.30 a 12.30 *Defensa penal y aduanera*

Alberto Bosch Döffert

12.30 a 13.30 *Problemas y futuro del derecho de marcas*

José Manuel Otero Lastres

PROFESORADO

El profesorado está formado por personas de amplia experiencia práctica en el sector público y privado.

Bosch Döffert, Alberto

Abogado. Socio de Salvador Ferrandis & Asociados

Fernandez-Lasquetty, Javier

Abogado. Socio de Elzaburu

Gimeno Olcina, Luis

Jefe de la Unidad de Recursos de la Oficina Española de Patentes y Marcas

Doctor en Derecho PhD y Master LLM Queen Mary College University of London

Gómez, David

Abogado. Socio de Baylos Abogados

Doctor en derecho por la Universidad de Alcalá de Henares

Luengo García, Belén

Jefe de Servicio de Marcas internacionales de la Oficina Española de Patentes y Marcas

Miazzetto, Fabrizio

Abogado. Socio de Salvador Ferrandis & Asociados

Otero Lastres, José Manuel

Abogado. Catedrático de derecho mercantil de la Universidad de Alcalá de Henares

Redondo Martinez, Inmaculada

Jefe de Servicio de Marcas de la Oficina Española de Patentes y Marcas

Más información:

http://formacion.icam.es/web3/cache/P_CEI_descripcion_17770.html

y dirigiéndose al Centro de Estudios

Atención al público:

C/ Serrano, 11 - 1ª planta

De Lunes a Viernes de 8:30 a 20:30 horas

Tlf.: 91 435 78 10 - Ext. 1826

Fax: 91 431 71 91

E-mail: cei@icam.es