

Si no visualizas correctamente este mensaje haz clic [aquí](#)

ENGLISH | CASTELLANO | CATALÀ

ESADE
Law School

Ramon Llull University

Jornada "El fútbol en la red"

Viernes, 22 de mayo de 2015, de 9:30 a 14 horas

Las tecnologías de la información y de la comunicación propician que todo lo que se pueda digitalizar pase a una dimensión distinta, en la que la información es permanente y la comunicación, inmediata. Ello ha generado nuevos negocios y nuevos modelos de antiguos negocios, a la vez que ha modificado los hábitos de consumo e incluso los comportamientos sociales.

El fútbol, como cualquier otro deporte, no es ajeno a esta situación. Las redes sociales han abierto nuevos caminos en la relación del aficionado con los clubes y los deportistas; el grado de intimidad cada vez es menor, la imagen desarrolla nuevas facetas, al tiempo que se acelera peligrosamente la apropiación de contenidos ajenos para beneficio propio. La ciberdelincuencia es, en este ámbito, un problema grave que, al amenazar el negocio, amenaza también el propio deporte.

De otro modo y más concretamente en el fútbol, las transacciones de futbolistas deben tener un marco normativo para aquellas operaciones que se puedan realizar en este deporte y para aquellas que no. Aquí discutiremos si cabe la regulación, o por el contrario, la prohibición de los TPO's.

En esta jornada, nos proponemos y queremos repasar las cuestiones más importantes sobre esta materia junto con quienes las viven en primera línea, en un formato dinámico y rápido, abierto al cambio de impresiones con los asistentes, con el fin de facilitar al máximo el intercambio de conocimientos.

PROGRAMA

09:30 h Llegada de los asistentes y acreditaciones

09:45 h Bienvenida e inauguración

Mario A. Sol Muntañola, socio director de Sol Muntañola Abogados y codirector del Máster en IT+IP de ESADE Law School

10:00 h "El FC Barcelona, líder digital"

Dídac Lee, directivo responsable de las redes sociales del FC Barcelona

10:20 h "La imagen del deportista en la red"

Carlos Vendrell, abogado de Uría Menéndez, experto en derechos de la personalidad

10:40 h "La gestión de la reputación del deportista. El derecho al olvido"

Xavier Ribas, socio director de Ribas & Asociados y codirector del Máster en IT+IP de ESADE Law School

Coloquio

11:15 h *Coffee break*

11:45 h "Contratación. Patrocinio y licencias"

Alex Junco, responsable legal de Nike en Europa

12:00 h "Nuevos desarrollos del *merchandising*"

Lluís Torrent, director general de Panini

12:15 h "Apuestas *online* en el fútbol"

Alfredo Garzón, abogado especialista en derecho deportivo de Senn, Ferrero, Asociados Sports & Entertainment

Coloquio

12:45 h "La piratería *online* en el deporte"

Mario A. Sol Muntañola, socio director de Sol Muntañola Abogados y codirector del Máster en IT+IP de ESADE Law School

13:00 h "La Liga: aplicación práctica de la estrategia antipiratería"

Ignacio Martínez Trujillo, director de proyectos estratégicos de la Liga de Fútbol Profesional en Madrid

Coloquio

13.30 h "Fondos de inversión y deportistas (TPO's). Dos visiones"

Pedro Tomás, presidente del Comité de Apelación de la UEFA, miembro del TAS y ex director de la LFP y del RCD Espanyol de Barcelona SAD

Jonny Nye, CEO de SRG Capital. Unscriptd EMEA

Coloquio

14:00 h Cierre

Xavier Ribas, socio director de Ribas & Asociados y codirector del Máster en IT+IP de ESADE Law School

Viernes, 22 de mayo de 2015

De 9:30 a 14 horas
ESADEFORUM
Av. Pedralbes, 60-62
Barcelona

INSCRIPCIÓN (acto gratuito)

#ESADELaw

Comenta el acto vía Twitter

Para más información:

Queralt Puig
queralt.puig@esade.edu
Tel: 93 495 38 46
www.esade.edu

Con la colaboración de:



Síguenos en:    

Si no quieres recibir más comunicaciones de este tipo, haz [clic aquí](#)