



LA FRANQUICIA

Director

D. Eduardo Abadía González

Director Gerente de la Asociación Española de Franquiciadores

PROGRAMA

- I. La franquicia. Aspectos básicos y situación actual de la franquicia en España y en el Mundo. La Internacionalización de la Franquicia española
- II. Marco jurídico del acuerdo de franquicia. Normas nacionales y comunitarias. Registro de franquiciadores
- III. Los acuerdos previos. El precontrato de franquicia. El acuerdo de opción de compra.
- IV. El contrato de franquicia. Estructura y cláusulas habituales.
- V. El Contrato Master : Requisitos a tener en cuenta a fin de expandir nuestra Franquicia Internacionalmente y Diferentes figuras contractuales de uso común Internacionalmente en Franquicia
- VI. La propiedad intelectual. El *know-how*.
- VII. La propiedad industrial. La marca.
- VIII. La Deontología en la franquicia: Papel de la Institución (AEF) Comité de expertos Jurídicos, Consultores.
- IX. Aspectos fiscales y Laborales del acuerdo de franquicia
- X. Mediación y Arbitraje en la franquicia
- XI. Instrumentos Comerciales en el mundo de la Franquicia: Comunicación, Redes Sociales, Ferias.
- XII. Casos Prácticos