

Cursos de Verano
2016



Universidad
Complutense

Pabellón de
Gobierno UCM.
Moncloa



ENCUENTROS COMPLUTENSE EN UN CURSO DE VERANO



Telefonica

Google



LA RE – EVOLUCIÓN EN LOS DERECHOS INTELECTUALES DEL CONOCIMIENTO, LA CREACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

12 y 13 DE JULIO

CÓDIGO: 73207

Director: José Manuel Gómez Bravo

Coordinadora: Rosa Falcón

Lugar: Universidad Complutense.

Sede: Pabellón de Gobierno UCM C/ Isaac Peral s/n (Moncloa) 28015 Madrid

<https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-13641/73207.pdf>

Matrícula Online Exclusivamente: www.ucm.es/cursosdeverano

Fecha de matrícula: hasta el 12 de julio.

La organización concederá 20 becas gratuitas de oyentes. Los interesados deberán mandar un correo a cursvera@ucm.es con su nombre, DNI y correo electrónico destacando su deseo de acceder de una de estas becas.



LA RE –EVOLUCIÓN EN LOS DERECHOS INTELECTUALES DEL CONOCIMIENTO, LA CREACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

El curso abordará un objetivo común: analizar desde una visión global las profundas transformaciones y el nuevo ecosistema al que se están adaptando los negocios vinculados a los derechos intelectuales de la creación, el conocimiento y la comunicación, formando nuevas redes sociales globales.

Se trata de estudiar cómo conjugar el valor estratégico global de la propiedad intelectual con las nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo cultural, social y económico de la sociedad de la información.

Fenómenos como la portabilidad y el acceso, la inmediatez, la nueva cultura del enlace y del streaming, la distribución digital de contenidos y fenómenos como la movilidad y la interactividad, han revolucionado la propiedad intelectual y los servicios vinculados con la misma con nuevos sistemas de explotación, modificando el escenario internacional. En definitiva una “**Re –evolución en los Derechos Intelectuales del conocimiento, la creación y la comunicación**”, es decir, la **segunda transformación digital**.

12 Y 13 DE JULIO

Martes, 12 de julio

9.30 h Apertura

10.00 h. Carlos Andradás. Rector de la Universidad Complutense de Madrid
Juan Luis Cebrián. Presidente Ejecutivo del Grupo PRISA y Académico de la Real Academia Española (RAE)
Conferencia Inaugural: **La segunda transformación digital**

10.30 h. Celia Sánchez de Ramos. Profesora Investigadora de la Universidad Complutense;
Manuel Bravo. Director General de la Fundación de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes
Lección de apertura: **La importancia de los derechos del conocimiento: Bien social común**

11.00 h. Mesa redonda: **Nuevas fórmulas de distribución de contenidos: audio y visuales**
Modera: **Alejandro Perales.** Presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC); **Felipe Saona.** Legal Manager Televisa; **Ángel Yllera.** Director Ejecutivo de Ventas Sur de Europa en Warner Bros. TV Distribución Internacional; **Guillermo Mercader.** Director Desarrollo de Negocio de Movistar+; **Antonio Hernández Rodicio.** Director de la Cadena SER



12.00 h. PAUSA

12.15 h. **Jordi Fornells.** Subdirector de Sociedad de la Información en la CNMC
La evolución internacional en materia de competencia de la explotación de derechos

12.35 h. Mesa redonda: **La protección de los Derechos y de los bienes Industriales e Intelectuales**

Modera: **Luis Gimeno.** Jefe de la Unidad de Recursos OEPM (Oficina Española de Patentes y Marcas, M^a de Industria)

Ejemplos:

1) Buenas prácticas: Programa de la Unión Europea: Follow the money (ej. español)

Paula Ortiz. Directora Jurídica y de Relaciones Institucionales en Interactive Advertising Bureau (IAB); **Marta Pastor.** Directora Corporativa de Propiedad Intelectual y Nuevas Tecnologías de Telefónica S.A.

2) El copyright en la era de las aplicaciones, los gifs y los enlaces

Cedric Manara. Copyright counsel de Google para Europa, Medio Oriente y África

13.20 h. **Concepción Ferreras.** Directora de Alianzas Estratégicas de YouTube España, sur de Europa, Rusia, Ucrania
Los nuevos creadores

13.40 h. **José Miguel Fernández Sastrón.** Presidente de la Sociedad General de Autores y Editores de España (SGAE)
La evolución de los derechos de autor en el mundo digital

16.00 h. **Anton Smith.** Consejero Económico de la Embajada de Estados Unidos en España
La importancia del copyright en la cultura y en la economía de Estados Unidos

16.30 h. **Marta Torán.** Gerente del Área de Negocio de Telefonica Educación Digital; **Manuela Lara.** Directora de Proyectos y Desarrollos Santillana Negocios Digitales, Grupo Santillana
La educación digital

17.15 h. **Jaume Pages.** Consejero Delegado de UNIVERSIA; **Víctor García de la Concha.** Director del Instituto Cervantes
Las plataformas digitales y educativas del español

18.00 h. Mesa redonda: **Derechos de Propiedad Intelectual e Industrial (Actual contexto nacional e internacional)**

Modera: **Sonia Gumpert Melgosa.** Decana del Colegio de Abogados de Madrid;

Rosa Couto, Prof^a Propio Ordinario. Catedrática de la Facultad de Derecho (ICADE);

Agustín González. Abogado Socio de Uría Menéndez; **Carolina Pina.** Socia del Departamento de Propiedad Intelectual de Garrigues

19.00 h. **Antonio Fraguas “Forges”.** Humorista Gráfico, Consejero de VEGAP
Seguir creando



Miércoles, 13 de julio

10.00 h. Ponencia Inaugural: José María Lasalle. Profesor universitario y secretario de Estado de Cultura

10.30 h. Jean-François Collin. Ministro Consejero para los Asuntos Económicos de la Embajada de Francia en España
Tratado de Libre Comercio: Europa y Estados Unidos

10.50 h. PAUSA

11.15 h. Mesa redonda: Las nuevos distribuidores y la nueva narrativa digital en la Industria cultural y creativa

Apertura e Introducción: **Kevin Fitzgerald**, K. Fitzgerald, oficina del director general OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual)

Modera: **Basilio Baltasar**, Director del Área de cultura de la Fundación Santillana;

Heijo Ruijsenaars, Jefe de Propiedad Intelectual en la Unión Europea de Radiodifusión (UER); **Domingo Corral**, Director de Producción Original de Movistar+; **Jorge Rivera**,

Director Adjunto *El País*; **Eva Cebrián**, Directora de Cadenas Musicales Prisa Radio; **Neo Sala**, Presidente Doctor Music

Coloquio y debate

16.00 h. Mesa redonda: Otras formas de distribución, explotación y comunicación de la industria cultural y musical

Apertura e introducción: **Victoria Campoamor**, Head of International Music Publishing

Partner Operations; **Pascual Crespo**, Director de Ventas digitales Universal Music; **Sandra**

Rotondo, Directora General de música de Prisa Radio; **Santiago Miguélez**, Marketing

Manager Estrella Galicia; **Carlos Galán Pascual**, Director General Subterfuge Records;

Edmundo Rébora, Presidente Asociación de Radiodifusoras Privadas Argentinas (ARPA)

Coloquio y Debate

18.15 h. Javier Gutiérrez. Vicepresidente del Consejo de Administración de la CISAC (Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores)

Por una economía sostenible de los bienes inmateriales

18.40 h. Conferencia y clausura

José Luis Sáinz, Consejero Delegado Grupo Prisa

La segunda transformación digital de los Grupos media

Segundo Píriz, Presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE)

La transformación digital y los derechos de Propiedad Intelectual