

## PRESENTACIÓN:

El mercado televisivo, supone uno de los retos inminentes para la consolidación del “Mercado único de los Derechos de Propiedad Intelectual” según la agenda de Estrategia Europea 2020. Convergen en él intereses culturales y económicos que obligan a diseñar su régimen como un conjunto de delicados equilibrios: entre Derecho Privado y Derecho Público, de una parte; entre Derecho Nacional y Derecho Comunitario e Internacional, de otra. Como indicador de su interés basta comprobar los repertorios judiciales recientes, tanto nacionales como europeos. A todo ello se suma la tramitación todavía inconclusa del “Libro Verde sobre la distribución en línea de obras audiovisuales en la Unión Europea” y cuyo resultado afectará notablemente también al mercado televisivo.

En este contexto, el Máster de Propiedad Intelectual de la UC3M ha querido sumarse a este relevante debate, convocando un foro de discusión abierto a todos los sectores interesados y que busca ofrecer un análisis de la relación entre propiedad intelectual y mercado televisivo sin prescindir de sus bien conocidas tensiones, entre las que destaca, en concreto, la protección de los formatos televisivos.

📺 **DIRECCIÓN CIENTÍFICA:**  
Dr. D. Fernando Bondía Román  
Catedrático de Derecho Civil.  
Universidad Carlos III de Madrid.

Dra. D<sup>a</sup>. Sara Martín Salamanca  
Prof. TUI de Derecho Civil.  
Universidad Carlos III de Madrid.

📺 **ORGANIZA:**  
Máster de Propiedad Intelectual.  
Universidad Carlos III de Madrid

📺 **COLABORA:**  
ÉCIJA Abogados.

📺 **ADMISIÓN:**  
Entrada libre hasta completar aforo.

📺 **PLAZO DE INSCRIPCIÓN:**  
Hasta el 17 de abril de 2013, en la dirección de correo electrónico [mffexpo@pa.uc3m.es](mailto:mffexpo@pa.uc3m.es) (María Francisca Fernández)



Universidad  
Carlos III de Madrid



Universidad  
Carlos III de Madrid

# Mercado televisivo y Propiedad Intelectual



**DIRECCIÓN CIENTÍFICA:**  
Dr. D. Fernando Bondía Román  
Catedrático de Derecho Civil.  
Universidad Carlos III de Madrid.

Dra. D<sup>a</sup>. Sara Martín Salamanca  
Prof. TUI de Derecho Civil.  
Universidad Carlos III de Madrid.

**ORGANIZA:**  
Máster de Propiedad Intelectual.  
Universidad Carlos III de Madrid.

**LUGAR:**  
Universidad Carlos III de Madrid.  
Edif. Concepción Arenal, Aula 14.0.11.

**Viernes, 19 de abril de 2013**

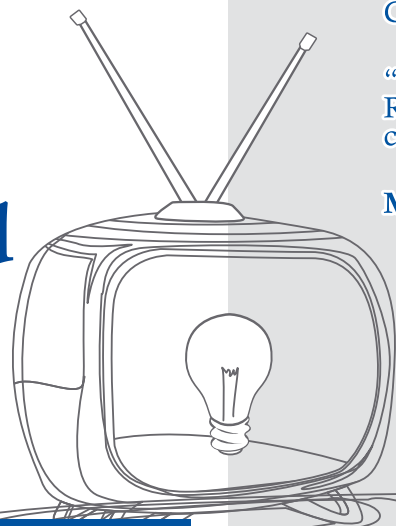
## PROGRAMA



Universidad  
Carlos III de Madrid



# Mercado televisivo y Propiedad Intelectual



### 10:30 h. Presentación de las jornadas

#### Primera Mesa. El mercado televisivo

##### Moderador:

📺 D. Fernando Bondía Román.  
Catedrático de Derecho Civil. UC3M.

##### Intervinientes:

📺 D<sup>a</sup>. **Esmeralda Campos León.**  
Socia Écija Abogados.

“Panorama actual del mercado televisivo en España. Principales cambios que se han producido. ¿Cuál es el futuro?”

📺 D<sup>a</sup> **Marina Arto de Prado.**  
Abogada Asesoría Jurídica Atresmedia

“La publicidad en la televisión. Regulación. Casuística de infracciones.”

📺 D<sup>a</sup> **Leticia Domínguez Pavón.**  
Directora Asesoría Jurídica Grupo Globomedia

“El producto televisivo audiovisual. Relación entre una productora y las cadenas de televisión.”

#### Mesa-Debate

### 12:00 h. Pausa- café

### 12:30 h. Segunda Mesa. El formato televisivo y su protección.

##### Moderador:

📺 **Sara Martín Salamanca.**  
Profesora TUI Derecho Civil. UC3M.

##### Intervinientes:

📺 **D. Antonio Castán Pérez-Gómez.**  
Socio Elzaburu, Abogados y consultores. Profesor de Derecho Procesal en la Universidad Pontificia de Comillas-ICADE.

“Luces y sombras en el tratamiento jurisprudencial del plagio de formatos televisivos.”

📺 **D. Javier López Gutiérrez.**  
Socio ÉCIJA Abogados.

“Formatos: ¿protección o desprotección?”

📺 **D. Arturo Fernández Sensat.**  
Abogado. AFS. Profesor Asociado Área de Derecho Civil UC3M.

“Protección del formato televisivo en Derecho Comparado.”

#### Mesa-Debate

### 14:00 h. Clausura.

