

CONTRACT

are the State of North Dakota

the State of North Dakota

through its Unif

(CONTRACT

paid by ST

GRIMAL

Credit C

0000 0000 0000

0722

Máster

en

DERECHO

CHO

&

MODA

El Primer Máster en España

ALITER
Escuela Internacional de Negocios



Trayectoria y Exelencia Educativa

Somos una escuela de negocios con más de dieciséis años de experiencia educativa. Desde nuestra fundación en 1999 nos destacamos por ser una Escuela de Negocios Boutique, humanista, innovadora y una referencia educativa. Nuestros programas, son vanguardistas, renovadores y diferenciadores; nuestra formación se programa pensando en las necesidades actuales y futuras de la sociedad y la empresa, desarrollamos una metodología altamente práctica, mediante programas que funcionan como puente entre la universidad y el mercado laboral. Hacemos una apuesta decidida por las nuevas tecnologías y estar a la vanguardia de los programas formativos.

Nos destacamos por ser pioneros en el ámbito de la biotecnología, la nanotecnología, el enoturismo y la responsabilidad social corporativa. Fuimos también los primeros en unir en mismo Máster las relaciones internacionales y el comercio exterior.

Durante nueve años consecutivos nuestro Máster en Biotecnología se ha posicionado en el puesto número uno del ranking del Diario El Mundo y de igual forma se ha posicionado nuestro Máster en Relaciones Internacionales y Comercio Exterior.

Somos altamente reconocidos por nuestro programa de Mujeres Líderes, por el cual ha transitado gran número de mujeres del mundo empresarial nacional e internacional.

En esta nueva oportunidad, Aliter vuelve a marcar la pauta educativa con este nuevo Máster en Derecho & Moda, volvemos a innovar en nuestro país, al ser el primer programa bajo la modalidad, carga horaria y complejidad de un Máster de este tipo que se imparte en España. Como siempre nuestra perspectiva es formar a los mejores especialistas que las empresas, bufetes e industria de la moda en general quiera contratar por su excelencia y alto grado de especialización, por ello, les damos la bienvenida a todos los visionarios que exploren con nosotros en este gran proyecto expectante éxito y protagonistas!

Por qué un Máster Derecho & Moda

La industria de la moda y el retail, se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos en el mundo. Hoy en día las imágenes, los artículos y los estilos se crean y se dispersan con mucha rapidez, gracias al comercio internacional, a las nuevas tecnologías, a los medios de comunicación y a la emigración global.

Estamos en presencia de una industria que genera millones de Euros al año, que tiene necesidades propias y que no escapa de desafíos en su cadena de valor, cuyas prácticas en la actualidad y en algunos casos ha sido objeto de debate y ha generado controversias acerca de la sostenibilidad y la buena imagen de la industria. Conflictos propios del sector, las nuevas exigencias del mercado, el cuidado del medioambiente, la Responsabilidad Social Corporativa, la ardua competencia comercial, las nuevas tecnologías, el incremento de las falsificaciones, todo esto representa nuevos retos por los cuales la industria cada vez más consiente de ello demanda a profesionales especializados en el sector.

Por otro lado, especialmente en España poseemos el escenario perfecto para conocer desde su interior a la industria de la moda, considerando que este es un sector potente y dinamizador de la economía que genera importantes ingresos. España es la sede del mayor grupo de distribución de moda en el mundo, (INDITEX) cuyo modelo de distribución se estudia como caso de éxito en las mejores escuelas de negocios nacionales e internacionales. Bajo ese escenario y siendo una industria que genera importantes ingresos y fuente de empleo, no se permite un tratamiento generalista, no es factible continuar desconociendo la necesidad de una especialización en el sector, porque así como ocurrió en otros campos especializados como es el caso del deporte, en el sector de la moda también se hace necesaria su especialización

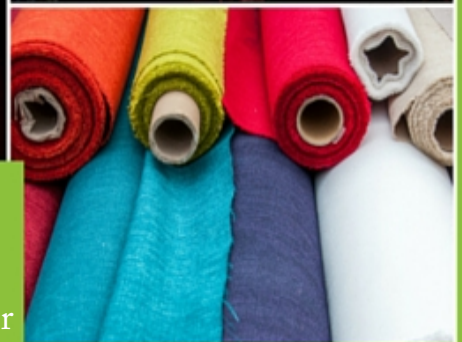
MÁS QUE PROPIEDAD INTELECTUAL

El Máster en Derecho & Moda es una especialización que trata asuntos que van allá de la protección de las marcas y los diseños.

Las transacciones, riesgos y necesidades de la industria de la moda son únicas y no es suficiente con un enfoque generalista, por ello, la especialización incluye asuntos tan diversos como los contratos de distribución, franquicias, representación, imagen, logística, transporte, internacionalización de las empresas, aduanas, tributación; publicidad, marketing, comercio electrónico, imagen corporativa y valor de la marca; relaciones laborales, condiciones de trabajo, salarios y horas, trabajo infantil, contratistas, convenios colectivos, RSC. También, se estudia a los diferentes integrantes del sector y su impacto en la industria, entre los cuales podemos destacar a las grandes marcas, los comercios minoristas, los diseñadores, proveedores, fabricantes, fotógrafos, modelos, vestuaristas, organizadores de eventos y el consumidor.

En definitiva, el mundo de la moda es complejo y fascinante y precisamente conocerlo, gestionarlo, entenderlo y manejarlo con maestría es nuestro propósito.

...Una industria que mueve millones de euros enfrenta desafíos que van más allá de la protección de sus creaciones y la marca...



EL PRIMER MÁSTER EN ESPAÑA

Vista la importancia de esta especialización, Aliter Escuela Internacional de Negocios, lanza el primer y más completo Máster en Derecho & Moda de España, éste se desarrollan contenidos legales específicos de la industria de la moda así como materias de competencias transversales, necesarias en un programa integral de formación superior.

Mediante una visión integral de la industria y sus retos, hemos desarrollado un programa de estudios minucioso donde se combinan módulos fundamentales del mundo de los negocios, con aspectos legales esenciales del sector, combinados igualmente con temas de gestión empresarial y de formación integral profesional. Se trata de una especialización multidisciplinar, actual y práctica, donde varios módulos tendrán un componente de participación en actividades del mundo de la moda así como la realización de prácticas en empresas del sector.

Nuestra visión y objetivo del programa es formar profesionales integrales y especializados que se preparen como los futuros líderes del sector y que sean nuestra mejor referencia de excelencia educativa.

COMENZAMOS A ESCRIBIR UNA NUEVA HISTORIA

Aliter significa "otro modo de entender la educación" somos una escuela vanguardista, innovadora pero sin descuidar el ámbito humanístico que siempre debe bañar la formación, por eso apostamos por conciliar la revolución tecnológica con el humanismo

Martín Hernández-Palacios
Director General de Aliter

En Aliter estamos satisfechos por el arduo trabajo que ha representado desarrollar este proyecto. Confiamos firmemente en el éxito del programa, el cual es un fiel reflejo de las inquietudes, desafíos y necesidades principales de la industria de la moda.

Creemos que el Máster en Derecho & Moda representa una inmejorable oportunidad para aquellos profesionales que deseen especializarse y destacar en el campo laboral y en este nuevo foco profesional el cual cada día adquiere un mayor protagonismo.

Creemos en el trabajo en equipo, en los emprendedores, en una competitividad sana y respetuosa con los demás, fomentamos la iniciativa empresarial de nuestros estudiantes, basada en el esfuerzo, la tenacidad, la responsabilidad y el trabajo perseverante, valores que intentamos transmitir mediante nuestro ejemplo a los alumnos de Aliter

Bienvenidos todos los innovadores que deseen marcar la diferencia y ser especialistas de este fascinante campo profesional llamado "Derecho & Moda" o "Fashion Law".



Antonella Di Campo
Directora del Máster

• O B J E T I V O S •

Impulsar el desarrollo profesional del alumno en el sector del Derecho & Moda.

Conocer y aplicar estrategias empresariales que conduzcan al éxito en la empresa de moda.

Entender la complejidad del mundo de la moda para una formación especializada orientada en los diversos asuntos legales y comerciales que la envuelven.

Identificar a los participantes de la industria y su desempeño en ella, tales como los diseñadores, proveedores, fabricantes minoristas, modelos, fotógrafos, vestuaristas, organizadores de eventos el consumidor.

Abordar la dinámica de las ventas minoristas en la industria tradicional y el comercio electrónico.

Conocer los distintos medios de financiación a las empresas o emprendedores del sector.



Acercamiento a la realidad, desafíos y necesidades de la industria, obtener una formación integral desde el interior de la industria.

Identificar las diferentes relaciones contractuales del negocio

Conocer las regulaciones aplicables al diseño y la producción de moda.

Estudiar los asuntos envueltos en el arrendamiento y concesión de licencias.

Obtener un conocimiento práctico sobre la internacionalización de las empresas de moda.

Identificar y adecuar los diversos contratos de servicio, distribución, franquicia, marketing y publicidad en función de los objetivos comerciales.

Considerar las implicaciones de un plan de negocios, así como la estructura legal más adecuada a los casos concretos.

Comprender las implicaciones legales del derecho de autor, patentes y marcas aplicables a la industria de la moda y su protección en la producción del mercado gris, la falsificación y el Fast Fashion.

Programa

Módulo 1

Gestión Empresarial del Ámbito Textil

- Introducción al Derecho de la Moda
- La industria textil en España y el mundo
- Empresa en el ámbito textil
- Concepto, estructura, perfiles profesionales
- Estructura legal de las empresas de moda
- Método de toma de decisiones
- Estrategias de outsourcing y comercialización
- Diseño y organización de redes comerciales
- Alianzas estratégicas
- El proceso productivo, el plan de compras
- El plan financiero, fuentes de financiación
- Nociones básicas de fiscalidad
- El plan de contingencia
- Cadena de distribución
- Financiación externa

Módulo 2

Propiedad Intelectual e Industrial

- Sistema de protección de la propiedad intelectual
- Acciones civiles y penales de los derechos de autor y afines
- Derechos de propiedad intelectual de la obra plástica
- Derechos de propiedad intelectual de la obra audiovisual y multimedia
- Falsificaciones y protección de la marca
- La moda y los nuevos desafíos legales
- Patente única europea
- Gestión de la marca
- La lucha contra la falsificación
- Derechos de imagen
- Opinión pública y la falsificación en la industria textil
- Propiedad intelectual y nuevas tecnologías

Programa

Módulo 3

Contratos

- Derecho de los Negocios
- Sociedades, fusiones y adquisidores
- Derecho de la competencia
- Concesión de licencias
- Los contratos tipos en la industria de la moda
- Contratos inmobiliarios de la industria de la moda

Módulo 4

Responsabilidad Social Corporativa

- Ética y empresa
- Reputación corporativa
- Derechos Humanos y práctica empresarial
- Herramientas de gestión de la RSC
- Responsabilidad de la empresa con los inversores
- La colaboración de la empresa con la comunidad
- Empleo y relaciones laborales en la industria de la moda
- Sostenibilidad en la Industria de la moda
- Responsabilidad penal de las empresas
- Protección de consumidores
- La cadena de suministros

Programa

Módulo 5

Internacionalización

- Panorama internacional del mercado textil
- Estrategias de internacionalización de la empresa
- Las multinacionales de la moda
- Alianzas y estrategias internacionales de las empresas textiles españolas
- Tributación internacional
- Aduanas
- Derecho comparado de la moda
- Panorama internacional de la industria de la moda
- Globalización y mercados emergentes

Módulo 6

Marketing en la Industria de la Moda

- Fundamentos del marketing, Ámbitos de aplicación
- Segmentación y posicionamiento
- El Plan de marketing
- Organización de redes sociales
- Marketing e imagen corporativa
- Marketing en internet y comercio electrónico
- Email marketing
- La participación en eventos de moda
- Los negocios en la red
- La importancia de las redes sociales: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

Programa

Módulo 7

Logística

- La logística en la industria de la moda
- Logística ecológica en la moda
- Logística inversa
- Logística y eventos de la industria de la moda
- Optimización de la cadena de suministros y estrategia de e- logistics
- Logística y mercados internacionales

Módulo 8

I+D+i en la Industria de la moda

- La importancia de la innovación en la empres
- Estrategia empresarial e innovación
- Financiación de la I+D+i; Fiscalidad de la I+d+i
- Estrategia nacional en I+D+i
- Transferencia de tecnología

Programa

Módulo 9

Las Nuevas Tecnologías y la Moda

- Derecho de las nuevas tecnologías y la moda
- E-commerce
- Aspectos jurídicos básicos del derecho a la autodeterminación informática (LOPD)
- Tratamiento de datos personales
- Ficheros de solvencia patrimonial y créditos
- La agencia de protección de datos y procedimientos sancionatorios
- Contratación electrónica
- Aspectos jurídicos de la firma electrónica
- La Transformación Digital y la Moda

Módulo 10

Psicología de las Ventas

- El Juego interno de las ventas
- Motivación para la compra
- Venta creativa
- La sugestión y el poder de la venta
- Como cerrar la venta
- La venta de la moda femenina

Programa

Módulo 11

Habilidades Directivas

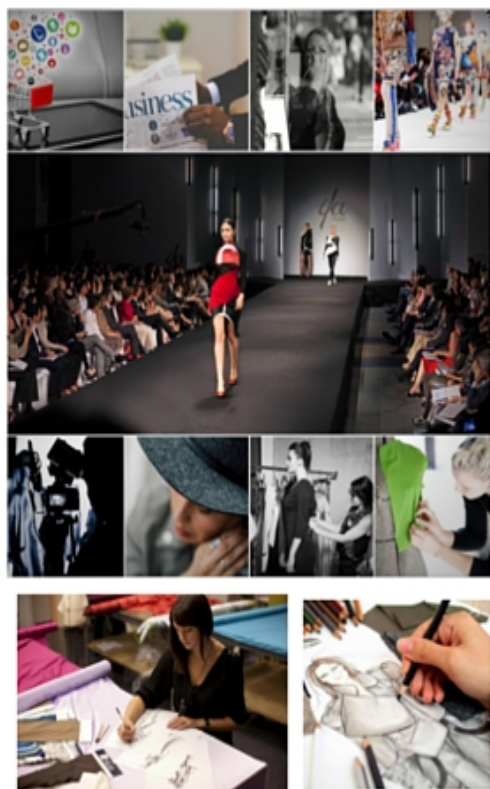
- Gestión del Tiempo
- Networking
- Motivación
- Outplacement, coaching, mentoring
- Gestión del Estrés
- Inteligencia emocional
- Comunicación interna y externa
- Negociación. Las reuniones de trabajo
- La importancia de la conciliación: La igualdad hombre-mujer en el trabajo, la flexibilidad laboral.
- El humanismo en la empresa.
- Cómo realizar un currículum vitae
- Cómo afrontar con éxito una entrevista de selección. La relación con los cazatalentos (headhunters)
- Política retributiva en la empresa
- Protocolo empresarial e institucional.
- La gestión de expatriados
- Técnicas de redacción empresarial eficaz

Módulo 12

Liderazgo

- Tipos de liderazgo. Características del líder
- Características técnicas del liderazgo
- El líder excelente: sus rasgos
- Biografías históricas y liderazgo
- Estilos de liderazgo
- Los desafíos del liderazgo
- La gestión del éxito
- Oratoria

Máster Derecho & Moda



DESTINATARIOS

- Profesionales de Derecho
- Profesionales de Economía
- Profesionales de Marketing
- Profesionales relacionados con la industria de la moda
- Diseñadores y emprendedores
- Personas con experiencia en el sector de la moda

Inicio el 30
de Octubre
de 2016

Horario

Lun-Jue 18-22

**1 año
académico
Oct-Jul**

MATRICULA

**10.500
Euros**

Profesorado

El Máster está conformado por un equipo de trabajo comprometido, con amplia experiencia en el área, conscientes de la importancia de formar verdaderos expertos que puedan afrontar los diversos desafíos del complejo mundo de la moda.

La metodología es altamente práctica con la cual se busca desarrollar el pensamiento crítico del alumnado

**500
Horas del
Programa**

**6 Meses de
Prácticas**

**Bolsa de
empleo**



Calle Maestro Ripoll, 18, El Viso

28006

Madrid, España

Telf.: 91 561 48 80

<http://www.aliter.org/>

E-mail: aliter@aliter.org

Derecho & Máster Moda

Un Futuro exitoso