



## NOVEDADES DE LA LEY DE CONSUMIDORES

Director

**D. Pascual Martínez Espín**

Catedrático acreditado de Derecho Civil-UCLM. Investigador del Centro de Estudios de Consumo-CESCO. Director del Máster en Economía y Derecho de Consumo-UCLM

### DESCRIPCIÓN

El Curso tiene por objeto analizar las recientes reformas de la Ley de Consumidores; en particular, las producidas por la Ley 3/2014 y leyes posteriores (vgr. Ley de Jurisdicción Voluntaria).

### OBJETIVOS

El objetivo de Curso es actualizar y profundizar en los problemas actuales del Derecho de Consumo, analizando las últimas reformas legislativas en la materia.

### PROGRAMA

#### I. PLANTEAMIENTO GENERAL

1. Consideraciones sobre la transposición de la directiva. Diferencias respecto al ámbito de aplicación del texto refundido.
2. Conceptos de consumidor y empresario.
3. Conceptos de establecimiento mercantil, contrato fuera de establecimiento y contrato a distancia.
4. Normativas de consumo y de competencia desleal.

#### II. INFORMACIÓN RELATIVA AL CONTRATO

1. Información precontractual y contractual en contratos generales.
2. Información precontractual y contractual en a distancia y fuera de establecimiento.
3. Accesibilidad y legibilidad de las condiciones de contratación Confirmación documental de la contratación:
4. Requisitos formales de los contratos a distancia y de los contratos fuera de establecimiento.
5. Consecuencias del incumplimiento de las obligaciones informativas.

#### III. PERFECCIONAMIENTO Y EJECUCIÓN DEL CONTRATO

1. Nulidad de las cláusulas abusivas y subsistencia del contrato.
2. Pagos adicionales.
3. Cargos por la utilización de medios de pago:
4. Plazo de entrega y posesión del bien adquirido. Transmisión del riesgo.
5. Servicios de atención al cliente.
6. Ejecución del contrato.

#### IV. DERECHO DE DESISTIMIENTO

1. Regulación general.
2. Su regulación para los contratos a distancia y fuera de establecimiento.



## V. DERECHOS DE LOS USUARIOS DE COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS

1. Información
2. Factura detallada
3. Derecho a la desconexión de ciertos servicios
4. Derecho a figurar en la guía
5. Conservación de los números telefónicos y cambio de operador. Particular, mención al slamming.
6. Compensación por interrupción temporal del servicio
7. Depósitos de garantía
8. Derecho a la suspensión temporal del servicio

## VI. CONTRATOS-TIPO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

1. Intervención administrativa: aprobación, comunicación y modificación de condiciones generales de la contratación
2. En el límite de la competencia leal: estrategias de captación de clientes
3. Publicidad
4. Establecimientos, agentes comerciales y contratos con prima
5. Packs integrados
6. Malas prácticas: preselección fraudulenta, spam y otras
7. Perfección del contrato: usos y abusos
8. Contenido contractual y cláusulas abusivas
9. Contenido mínimo
10. Prácticas de facturación. En particular, las cláusulas de “redondeo”
11. Derecho a causar baja, vinculación mínima, cláusulas penales y otras cláusulas abusivas
12. Extinción del contrato
13. Derecho del abonado a causar de baja
14. Resolución por incumplimiento
15. Suspensión e interrupción del servicio por falta de pago
16. Resolución por modificación de condiciones contractuales

### PROFESORADO

#### **D. Pascual Martínez Espín**

*Catedrático acreditado de Derecho Civil. UCLM. Investigador del CESCO.*

#### **D. Manuel Jesús Marín López**

*Catedrático de Derecho Civil UCLM. Investigador del CESCO.*

#### **D. Ángel F. Carrasco Perera**

*Catedrático de Derecho Civil UCLM. Consejero Académico de Gomez Acebo&Pombo*

#### **Dña. Ana Isabel Mendoza Losana**

*Profesora Titular acreditada de Derecho Civil UCLM. Investigadora del CESCO.*