

IMAGEN Y ORATORIA

Presentación

Novísimas investigaciones han demostrado que, en la persuasión, el 55% del éxito, depende de las *habilidades de expresión oral* del comunicador. De ahí el interés y la necesidad de este curso, especialmente programado para *hablar bien en público, con aplomo y seguridad*, en todo tipo de intervenciones, potenciando la propia imagen y el autocontrol personal.

Objetivos

- 1º) Hablar bien en público, expresando las ideas con *aplomo y seguridad*.
- 2º) Conocer y usar, con soltura natural los ademanes, el lenguaje del cuerpo, de la voz, de la mirada y de la imagen, en favor de comunicaciones convincentes y persuasivas.
- 3º) Dominar técnicas que permitan controlar las interrupciones en favor de los objetivos perseguidos y señalados.
- 4º) Organizar las ideas y disponerlas para la comunicación de mensajes claros, coherentes y significativos.

Contenidos

- Introducción: “*Mecánica del habla y equilibrio general del orador o ponente*”.
- Nuevos hábitos para ganar la mejor imagen personal y de empresa.
- Apoyo de la respiración diafragmática.
- Técnicas y recursos en el empleo de la mirada en público y persona-persona.
- Soltura natural de los ademanes.
- Dominio de los elementos físicos propios de cada intervención.
- Control efectivo de las interrupciones.
- Voz: higiene, ritmo, volumen, pronunciación clara.
- Técnicas y soportes para el éxito de las Presentaciones.
- Prácticas individuales grabadas en DVD para el registro de las habilidades conseguidas y el aprovechamiento ganado con el empleo del método.
- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES FINALES.

Duración

15 horas de clases *activo-participativas*, que incluyen el asesoramiento personalizado y la propuesta de prácticas y ejercicios para afirmar lo conseguido y logrado.