

## **1ª Mesa: LA MARCA (Mediante exposición de un caso práctico).**

- . Principales confusiones y problemas.
  - . Qué es y papel de la marca.
  - . Tipos principales de marca.
  - . Principio de la especialidad.
  - . ¿Cómo se internacionaliza la marca?
- Mención sobre la protección del Diseño Industrial

Ponente:

**Juan Miguel SAINZ DE MARLES**

*Titulación:*

*Abogado y Diplomado en Ciencias Empresariales (Universidad Pontificia Comillas - ICADE, Madrid).*

*Colegiado en 1990, Madrid.*

*Máster internacional en Administración de Empresas (Escuela de Negocios de Madrid).*

*Agente de la Propiedad Industrial colegiado desde 1999.*

*Agente Europeo de Marcas desde 1999 (Representante autorizado ante la Oficina de Armonización del Mercado Interior de Alicante - OAMI - Marcas, Dibujos y Modelos).*

## **2ª Mesa: PROTECCIÓN DE LAS INVENCIONES**

Derechos de Propiedad Industrial, PI

Dónde registrar Los Derechos de PI

Patente Unitaria

Nueva Ley de Patentes

Ponente:

**Juan Antonio ROMERO**

*Titulación:*

*Ingeniero Industrial (Universidad Politécnica de Madrid).*

*Perfil Profesional: Ocho años de trabajo en el departamento de propiedad industrial e intelectual de una importante multinacional de telecomunicaciones.*