

PROGRAMA

PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELLECTUAL DEL SIGLO XXI

Novedades, nuevos desafíos.
La gestión y defensa de los activos
inmateriales en la empresa



SITUACIONES INUSUALES
REQUIEREN PROFESIONALES EXCEPCIONALES

PROGRAMA

PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL DEL SIGLO XXI

Madrid, 22 de Abril – Junio 2015

Director Académica

Javier Fernández-Lasquetty Quintana,

Abogado Socio, ELZABURU SLP.

PROGRAMA

PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL DEL SIGLO XXI

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

La evolución de la economía ha colocado a los activos inmateriales en un lugar esencial para la empresa. Nunca como ahora los intangibles han tenido tanta importancia. Y sin embargo, los fundamentos legales de los mismos, son ahora como nunca objeto de cuestionamiento y revisión. El nuevo entorno creado por Internet y las redes sociales ha dado lugar a nuevos negocios pero también nuevas situaciones que han de ser abordadas desde el punto de vista legal de una manera diferente.

El programa se dirige a abogados y directivos de empresa y de despacho que necesitan actualizar sus conocimientos en la materia. Diseñado en base a la experiencia profesional de los abogados especializados que componen el claustro, se intenta abordar las cuestiones que se le plantean o plantearán a los alumnos en su práctica diaria.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Por la orientación de sus contenidos, este Programa va dirigido a abogados de despachos o empresas, así como gestores empresariales, que de manera habitual u ocasional manejan activos inmateriales y desean profundizar en aspectos prácticos y conocer las últimas novedades en el marco jurídico aplicable.

METODOLOGÍA

El curso se desarrollará mediante sesiones lectivas donde el profesor expondrá los conceptos básicos sobre un determinado tema. Estas sesiones se basarán principalmente en la participación conjunta de los ponentes y los asistentes, mediante una exposición del ponente acerca del tema determinado para su tratamiento posterior con los asistentes a través del planteamiento de puntos de vista, opiniones o discrepancias, haciendo especial hincapié en la presentación de pequeños supuestos donde se expondrá la situación determinada para su posterior análisis conjunto.

De este modo, se pide a los participantes que expongan sus puntos de vista, las decisiones que tomarían si fuesen los responsables del problema planteado así como el análisis que les ha llevado a adoptar la postura que defienden. Naturalmente, siempre aparecen posturas diferentes que dan base a fructíferas discusiones en las que el ponente se convierte en un moderador de la discusión que vela por la altura de la misma, discusión que contribuirá al análisis riguroso de cada una de las materias desarrolladas en las sesiones, en torno a la obtención de conclusiones prácticas y efectivas en los distintos aspectos y, por tanto, de inmediata aplicación.

De manera complementaria se hará entrega a los asistentes de los casos prácticos, así como de los artículos y jurisprudencia que se considere de interés.

PROGRAMA

PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL DEL SIGLO XXI

1. Las marcas en la red: conflictos, soluciones y desafíos.
2. Derecho de la competencia y propiedad industrial.
3. Competencia desleal y propiedad industrial e intelectual.
4. Aspectos jurídicos, comerciales y de comunicación de los blogs y redes sociales en la empresa.
5. Protección de la reputación e imagen on line de las empresas.
6. Nuevos formatos publicitarios y entorno legal.
7. Regulación de las relaciones con consumidores a través de medios digitales.
8. Nuevos negocios alrededor de los intangibles. Spin off, start up y nuevos modelos.
9. Programas de ordenador. Aspectos jurídicos básicos.
10. Implicaciones jurídicas de la distribución de software en Internet y del Cloud computing.
11. Caso práctico de desarrollo de una plataforma CRM/ERP.
12. Aspectos básicos de protección de datos y privacidad.
13. Caso práctico: creación y mantenimiento de un web site.
14. La Propiedad Intelectual en la encrucijada: reformas legales en curso y proyectadas, jurisprudencia reciente y perspectivas de reforma futura.
15. ¿Y para qué sirve todo esto? Un análisis económico de la propiedad industrial e intelectual.
16. La propiedad intelectual según Google.
17. Nuevas modalidades de explotación de contenidos. Implicaciones jurídicas para la empresa audiovisual.
18. Casos prácticos: Mediación y arbitraje en conflictos internacionales sobre propiedad industrial e intelectual.
19. Valoración de intangibles en un entorno negocial y litigioso.
20. Fiscalidad nacional e internacional de activos inmateriales.
21. Aspectos básicos de transferencia de tecnología desde la perspectiva de la empresa innovadora.
22. Los programas marco de I+D de la Unión Europea. Cuestiones claves y negociación. El Programa Horizon 2020.
- 23/24. (Sesion doble) Cuestiones prácticas en material de patentes: freedom to operate, designing around, evaluación prelitigiosa y valoración de patentes. Patentabilidad de invenciones implementadas por ordenador. Patent trolls y NPE's.
25. Aspectos de Propiedad Industrial e intelectual en los procesos de gestión legal de la empresa: Due diligence, Compliance, Know How/ ciberseguridad, legal project management.



PONENTES

D. Colm Ahern

Abogado, Socio, ELZABURU,
Abogados y Agentes de P.
Industrial e Intelectual

D. Javier Anoz Sanmartín

Director, American Appraisal

Dña. Alicia Blaya

Especialista en Propiedad
Intelectual y Transferencia del
Conocimiento.

Oficina de Gestión de Proyectos
Internacionales de la Universidad
de Alicante.

D. Sebastian Chames

VP, Legal and Business affairs, MTV
Networks Iberia

D. Ignacio de Castro

Centro de Mediación y Arbitraje,
OMPI

Dña. Isabel de Otaola

Abogada Socia, Baker & McKenzie

D. Javier Fernández -Lasquetty

Abogado Socio, ELZABURU,
Abogados y Agentes de P.
Industrial e Intelectual

D. Ignacio Garrote

Profesor de Derecho Civil

Dña. María González

Legal Counsel, Google España y
Portugal

D. Pedro Letai

Abogado. Doctor en Derecho de
Propiedad Intelectual. Profesor de
IE Law School e IE University

D. Martí Manent

Abogado Presidente, Derecho.com

D. Francisco Marcos

Profesor del Área Jurídica,
Instituto de Empresa. Director
del Observatorio de Política de la
Competencia

D. Juan Antonio Orgaz

Abogado Prisa TV

D. Javier Ramírez

Abogado, Secretario del Consejo
de Administración, Director Legal
del Grupo de Imagen e Impresión
en Europa, Oriente Medio y África,
Hewlett Packard

D. Andy Ramos

Bloguero y Co-director del
Departamento de Propiedad
Intelectual, Industrial y NNTT en
Bardají & Honrado Abogados

D. Raúl Rubio

Abogado, Socio Baker & McKenzie

D. Alejandro Sanchez del Campo

Corporate & Legal Affairs Counsel
Telefonica Digital

Dña. Cristina Sirera

Asesora jurídica de HR Access
Solutions

D. Alejandro Touriño

Abogado Partner Ecija

D. Theo Stamadiatis

Intellectual Property
Attorney, CRI.C

IE LAW SCHOOL EXECUTIVE EDUCATION

IE Law School Executive Education, ofrece formación de primer nivel en el ámbito jurídico, creando un foro único para el entorno legal. Cuenta con una amplia oferta de programas y actividades jurídicas que engloban todas las áreas del derecho y que permiten una actualización que abarca desde el profesional más generalista hasta el que busca la más profunda especialización. Su prestigioso y seleccionado Claustro está involucrado en todas las áreas de conocimiento, y de una manera eminentemente práctica, transmite a los alumnos la mejor experiencia de aprendizaje, que se traduce en un impacto directo en su carrera profesional.

INFORMACIÓN GENERAL

LUGAR Y FECHAS DE REALIZACION

El programa se impartirá del **22 de abril al ?? de junio**, en la sede del IE Law School, Madrid.

DERECHOS DE INSCRIPCION

El precio del Programa, será de **3.200 €**, incluyendo las sesiones y la documentación.

Los Antiguos Alumnos de programas Master del IE, tendrán un descuento de un 10%. Los Antiguos Alumnos Asociados a la AAA del IE, tendrán un descuento de un 30%.

* Consulta las becas que tenemos para los miembros de DENAE, ENATIC, APEP e ISACA. Para más información puedes visitar nuestra página web o bien llamarnos por teléfono y te resolveremos todas las dudas que tengas.

ALOJAMIENTO

Con objeto de facilitar el alojamiento a las personas de fuera de Madrid, el Instituto de Empresa tiene acuerdos de colaboración con diferentes hoteles cercanos a la escuela, donde se ofrecen interesantes descuentos en las habitaciones para los asistentes al curso. Si desea información sobre estos hoteles, no dude en preguntarnos cuando realice su inscripción al curso.

FORMALIZACION DE LA MATRÍCULA

La formalización de la matrícula se podrá realizar:

- Por teléfono, llamando al **91 568 95 63/ 55**
- Por correo electrónico, enviando sus datos a: **inscripciones@ie.edu**
- A través de nuestro boletín de inscripción on-line, disponible en nuestra web: **<http://www.ie.edu/programas-abiertos>**.

Las inscripciones se realizarán por riguroso orden de reserva.



