



REDES SOCIALES PARA ABOGADOS

Directora

D^a María Rubio Morales

Licenciada en periodismo

DESCRIPCIÓN

Las redes sociales son una herramienta fundamental para mejorar la imagen, generar conocimiento y adquirir una reputación dentro del sector. Para ello, es necesario no solo conocer cómo funcionan sino también planificar las intervenciones para conseguir los objetivos marcados.

OBJETIVOS

Los alumnos ya tendrán su perfil abierto en las principales redes sociales (LinkedIn, Twitter y Facebook) y conocerán su funcionamiento básico. Durante el curso aprenderán a:

- Marcar objetivos
- Diferenciarse en su sector
- Analizar lo que hacen los demás y extraer conclusiones
- La elección de las redes apropiadas y cómo utilizarlas
- Crear una estrategia y un plan de marca personal

PROGRAMA

- I. Para qué pueden servirme a mí los medios sociales.
- II. La estrategia de marca personal.
 1. Por qué necesito un plan de marca personal.
 2. DAFO: qué me hace especial.
 3. Estudio del sector.
 4. Establecer objetivos SMART a corto, medio y largo plazo.
 5. Elección de las redes sociales apropiadas. Redes sociales verticales sectoriales.
 6. Imagen y contenidos.
 7. Puesta en marcha.
- III. Elaboración de un esquema de su propia estrategia y plan de marca personal.

PROFESORADO

Dña. María Rubio Morales

Licenciada en Periodismo, es máster en medios y tiene dos postgrados: en Community Management, y en Protocolo y ceremonial.