

Cuestiones Controvertidas en Retail Law

Aprenda cómo proteger su marca
conociendo los requisitos legales y últimas
novedades en Compliance & Contracting

- Requisitos de configuración de las marcas: **knock offs, fakes y look alike**
- Privacidad por **diseño**, privacidad por **defecto** & **Privacy Enhanced Technologies**
- El contrato de **distribución** y el contrato de **agencia**
- Régimen legal en la Contratación **Internacional**
- Contrato de **distribución** publicitaria, contratación de **creación** publicitaria y contrato de **patrocinio**

Madrid

24 de Febrero de 2015

12 Expertos

Javier Fernández-Lasquetty

Luis Baz Baz

Juan José Caselles

Cristina Sirera

ELZABURU

Cristina Sánchez-Tembleque Cayazzo

**Abogada de Cumplimiento Normativo
y Nuevas Tecnologías**

**Experta en Privacidad y Protección
de Datos**

Esmeralda Saracibar Serradilla

Javier Carbayo

Carlos Alberto Sáiz

ECIX GROUP

Ana Marzo

EQUIPO MARZO

Alejandro Touriño

ÉCIJA

Julio Rocafull Rodríguez

AGM ABOGADOS

Caní Fernández

**CUATRECASAS, GONÇALVES
PEREIRA**

Consiga la máxima seguridad
en la transformación
y digitalización del punto
de venta

Estimado Profesional,

Las empresas del sector "Retail" se enfrentan en la actualidad al reto de desarrollar su actividad en un **entorno cambiante**, tanto por la competencia económica, como por el aumento de la **competencia** y creciente **regulación normativa**.

Los asesores jurídicos de las empresas tienen actualmente dudas sobre cómo adaptarse a la **internacionalización**, cómo garantizar la **seguridad** en el "boom" del comercio online, cómo maximizar la contratación de un **socio local**, etc.

Esto unido a la diversidad de **regulaciones** a la que remitirse, ha convertido al Responsable Legal en una pieza clave en la **estrategia empresarial** del Retail.

iiR España, consciente de esta necesidad y dentro del marco de Retail Forum, organiza una Jornada **formativa 100% práctica** y adaptada a las cuestiones legales más controvertidas del sector, donde podrá conocer los puntos críticos en:

- Respuestas legales ante **falsificaciones** y **parásitos**. Estrategias de actuación
- Estrategias de construcción y mantenimiento de una **cartera** de **marcas** efectiva. ¿Qué proteger, cómo y cuándo?
- Políticas de **control de empleados**: uso de redes sociales, de herramientas informáticas, de internet y herramientas BYOD
- Política de **protección de datos**: información, consentimiento, cesiones intragrupo, y ejercicio de derechos ARCO
- **Geolocalización** de clientes, **weareables** e iniciativas de **big data**
- **Contratación online**: información precontractual, postcontractual y derecho de desistimiento
- Régimen legal aplicable: el principio de **libertad de empresa**, de libertad de **comercio** y la libertad de forma en la **contratación**
- Derecho de la competencia: **régimen sancionador** y **resarcimientos** de **daños** ante la competencia desleal

De la mano de grandes expertos del sector, y esperando sea de su interés, espero poder conocerle personalmente en Retail Law.

Un cordial saludo,

Eva Iglesias
Programme Manager
iiR España

Quién debe asistir

EMPRESAS DE RETAIL Y GDO

- Director de Asesoría Jurídica
- Director General
- Director Comercial
- Director de Exportación
- Director de Internacional
- Director de Logística
- Director de Operaciones
- Director de Distribución

ABOGADOS, ASESORES Y CONSULTORES

- Área Mercantil
- Área Internacionalización
- Área Competencia



Síguenos en twitter
<http://twitter.com/iiRRetail>

Sigue todos los tweets sobre el evento, incluye el hashtag

#RetailForum

Media Partners



El punto de encuentro de Retailers

iiR cuenta con la experiencia de RETAIL FORUM en Italia, España y México



Por qué elegir iiR

Desde hace más de **25 años**, somos el referente en España, en el ámbito de la formación y eventos de networking para las empresas y sus profesionales.

Nuestro compromiso con su desarrollo profesional nos mantiene siempre a la **vanguardia** y es motor para la **innovación** en la creación de novedosos formatos de cursos, seminarios, jornadas, conferencias y congresos con la máxima **calidad** y actualización que Vd. necesita.

La oferta formativa de iiR España incluye la realización de nuestros cursos y seminarios tanto en abierto como a medida para empresas y abarcamos todos los sectores y áreas de actividad profesional.

iiR España es partner de Informa plc, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con 10.500 empleados en 40 países, 150 unidades operativas y más de 120 líneas de negocio distintas.

8.45

Recepción de los asistentes

9.00

Apertura de la Jornada

9.05

MÓDULO 1

MARCA Y PROTECCIÓN DE LA MARCA

La regulación normativa y requisitos de configuración de las marcas: knock offs, fakes y look alike

Legislación aplicable en marcas y signos distintivos: Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas y Disposiciones Aplicables a Signos Distintivos en el Real Decreto de 22 de agosto de 1985, por el que se publica el Código de Comercio (LM y CCom)

- Knock offs, fakes y look alike
- Respuestas legales ante falsificaciones y parásitos. Estrategias de actuación
- Tipologías de infracciones y acciones legales disponibles
- La protección del diseño y del estilo
- Casos recientes de protección de la moda

Javier Fernández-Lasquetty

Socio

Juan José Caselles

Socio-Asociado

ELZABURU

9.45

La protección del negocio de Retail a través de la marca y otros derechos

- Régimen legal español, comunitario e internacional
- Qué proteger, cómo y cuándo. Estrategias de construcción y mantenimiento de una cartera de marcas efectiva

- Otros derechos complementarios: diseño industrial, nombres de dominio, propiedad intelectual. Cuáles usar y cuándo

Javier Fernández-Lasquetty

Socio

Luis Baz Baz

Socio

ELZABURU

10.30

Café

11.00

MÓDULO 2

COMPLIANCE

El rol del Responsable de Cumplimiento Normativo: funciones, responsabilidades y competencias profesionales

- Posicionamiento en el organigrama corporativo
- Diseño e implementación de un programa de Compliance en el interior de una empresa
- Políticas de evaluación, gestión y control de riesgos: PIAs
- Políticas de Compliance: whistleblowing, anti-bribery & corruption, conflictos de interés...
- Políticas de control de empleados: uso de redes sociales, herramientas informáticas, internet y herramientas BYOD
- Políticas de control de datos e información de la empresa: privacidad por diseño, privacidad por defecto, Privacy Enhanced Technologies

Cristina Sirera

Asesor Jurídico. Experto en Privacidad y Protección de Datos

ELZABURU

11.30

MÓDULO 3

DIGITAL COMPLIANCE

Mejores prácticas en la protección de datos por diseño y por defecto

- La privacidad como parte de la cultura corporativa
- La colaboración entre departamentos en un entorno internacional
- Los privacy impact assessment o evaluaciones de impacto en materia de protección de datos: una herramienta muy útil
- Ejemplos prácticos en la industria de Retail

Cristina Sánchez-Tembleque Cayazzo

Abogada de Cumplimiento Normativo y Nuevas Tecnologías Experta en Privacidad y Protección de Datos

12.15

La política de protección de datos en un entorno online y mecanismos de acreditación para garantizar el cumplimiento legal

Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos y Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999 (LOPD y RLOPD), informes y resoluciones de la AEPD, Dictámenes y Opiniones del GT29

- Tratamiento de datos personales en nuestro negocio online: análisis de posibles escenarios
- Política de cookies: información y consentimiento
- La política de protección de datos: información, consentimiento, cesiones intragrupo, y ejercicio de derechos ARCO

- Tratamiento de datos personales con fines comerciales y/o publicitarios

- El tratamiento de datos potenciales: fuentes accesibles al público y compra venta de BB.DD.

- La geolocalización de clientes, wearables e iniciativas de big data

- Mecanismos de acreditación del cumplimiento legal

- Cifras de la AEPD y régimen sancionador de la LOPD

Esmeralda Saracibar Serradilla

**Gerente del Área de Cumplimiento
ECIX GROUP**

13.00

Requisitos regulatorios en ecommerce y principales sanciones de las autoridades de control

La Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico y la Ley 56/2007, de 28 de diciembre, de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información (LSSI y LISI)

- Requisitos regulatorios de la venta online: Textos legales (Aviso Legal y Términos y Condiciones Generales y particulares de Uso y/o de Contratación)

- Contratación online: información precontractual, postcontractual y derecho de desistimiento

- Comunicaciones comerciales electrónicas

- La responsabilidad del webmaster como propietario de la página web

- Pago por medios electrónicos: el régimen de PCI-DSS

- Autoridades de control y régimen sancionador: principales infracciones y sanciones

Javier Carbayo

**Gerente Área de Compliance
ECIX GROUP**

13.30 MÓDULO 4

EL PUNTO DE VENTA

Transformación y digitalización del punto de venta: sector Retail en un comercio 2.0

Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos y Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, Reglamento 910/2014, de 23 de julio de 2014, relativo a la identificación electrónica y los servicios de confianza en las transacciones electrónicas en el mercado interior, Ley de Firma electrónica (LDCU, LOPD, RLOPD, LFE y Reglamento 910/14)

- Transformación y digitalización del punto de venta (PoS): riesgos asociados al "Internet de las Cosas"
- Explotación de datos y big data en el comercio, fidelización, segmentación y perfilado de consumidores y clientes

- Firma de contratos en dispositivos móviles en el punto de venta: el uso de la firma biométrica

- Cumplimiento normativo derivado de la modernización de los procesos de frontoffice y backoffice en el entorno retail (PCI-DSS, LOPD, y derecho consumidores)

- Protección de wifi's en tiendas y centros de venta

Carlos Alberto Sáiz

**Socio
ECIX GROUP**

14.00

Pausa

15.00 MÓDULO 5

PUBLICIDAD

La publicidad en Retail. ¿Qué está permitido? Nuevos canales comerciales y sus diferencias legales

Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad y La Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de Firma Electrónica (LGP, LSSI, LFE)

- La publicidad ilícita: modalidades prohibidas y acciones frente a la misma

- Las modalidades de contratación publicitaria: contrato de publicidad, contrato de distribución publicitaria, contrato de creación publicitaria y contrato de patrocinio

- Los canales tradicionales de publicidad

- Nuevas formas de promoción, redes sociales, blogs

- Comunicaciones comerciales por canales tradicionales y por medios electrónicos: diferencias legales

- La reputación en las redes sociales, ¿podemos gestionarla? ¿cómo y quién?

- ¿Mejor reputación, más ventas?

Ana Marzo

**Abogado
EQUIPO MARZO**

15.45

MÓDULO 6

CONTRACTING**Claves para la internacionalización de empresas y análisis previo de la contratación en el marco europeo**

Es necesario apuntar que, en términos generales, rige la libertad de las partes para elegir el marco contractual en relaciones de compraventa de bienes y servicios. Éste es el principio básico que regula el Reglamento (CE) nº 593/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de junio de 2008, sobre la ley aplicable a las obligaciones contractuales

- Las claves para la internacionalización del negocio
- Cómo debe realizarse el análisis previo
- El régimen legal aplicable: el principio de libertad de empresa, de libertad de comercio y la libertad de forma en la contratación
- La contratación internacional en el marco europeo: posibilidad de pactar el derecho nacional aplicable y régimen legal a falta de pacto
- Valoración de las oportunidades
- Cómo buscar al socio local. Requisitos y control
- Posibilidades y limitaciones de la propia organización

Alejandro Touriño

Socio**ÉCIJA**

16.30

Análisis de las diferentes tipologías de contratos con proveedores, fabricantes y distribuidoras

Ley 7/1998, de 13 de abril, sobre Condiciones Generales de la Contratación y títulos aplicables a contratos en el Real Decreto de 24 de julio de 1889 por el que se publica el Código Civil (LCGC y CC)

- La cadena de valor del sector constituida por los procesos de diseño, patronaje, escalado, corte, confección, embalaje, control de calidad y comercialización
- La capacidad de negociación y su importancia en la cadena de valor
- Posibles contratos en la industria textil con diseñadores, fabricantes, distribuidores y otros proveedores: el contrato de distribución y el contrato de agencia
- El uso de condiciones generales de contratación: requisitos e impedimentos
- El recurso a la subcontratación
- La integración de los procesos de producción como clave para el éxito

Julio Rocafull Rodríguez

**Director Departamento Mercantil
AGM ABOGADOS**

17.15

Derecho de la competencia: régimen sancionador y resarcimientos de daños ante la competencia desleal

Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia y Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal (LDC y LCD)

- Las conductas prohibidas: conductas colusorias y abuso de posición dominante
- Requisitos aplicables a concentraciones económicas
- Los actos de competencia desleal más frecuentes
- La imitación como un acto de competencia desleal: excepciones
- Prácticas comerciales desleales frente a consumidores o usuarios
- Cómo actuar frente a una competencia desleal: acciones legales
- Régimen sancionador y resarcimiento de daños

Cani Fernández

Socia**Competencia y Derecho de la UE
CUATRECASAS,
GONÇALVES PEREIRA**

18.00

Fin de la Jornada

Nuestros Expertos



Javier Fernández-Lasquetty

Socio. ELZABURU

Socio de Elzaburu. Abogado en ejercicio desde 1982, especializado en Propiedad Industrial e Intelectual. Ha sido Abogado en varias empresas de TIC y consultoría, así como Socio de un despacho multinacional. Figura en los principales directorios jurídicos internacionales (Chambers & Partners, Legal 500, Best Lawyers, Who's Who Legal) y designado como Leading Patent & Technology Licensing Lawyer por IAM Magazine. Desde 1988, Profesor de Propiedad Industrial e Intelectual del IE Law School, Instituto de Empresa, en diversos programas LLM y desde 2002, Director del Programa Avanzado de Propiedad Industrial e Intelectual de esta institución. Profesor visitante de la Universidad Carlos III, Máster de Derecho de la Unión Europea y de la Universidad Autónoma de Madrid, Máster de Propiedad Industrial e Intelectual. Panelista del Centro de Mediación y Arbitraje OMPI (IP General y Media & Entertainment). Miembro activo de las asociaciones profesionales de su sector como LES, DENAE, AIPPI, INTA y ALAI. Miembro del Consejo Académico de Fide y Codirector de su Foro Propiedad Industrial e Intelectual en el S. XXI.



Luis Baz Baz

Socio. ELZABURU

Socio de Elzaburu y Director del Área Jurídico-Registral (Marcas, Nombres Comerciales y Nombres de Dominio). Con más de 20 años de experiencia profesional, es un experto litigador en materia de marcas, derechos de autor y derecho de la publicidad. Su actividad se desarrolla también en campos tan especializados como los nombres de dominio y la infracción de derechos de propiedad industrial e intelectual en Internet donde ha desarrollado una notable actividad. Agente de la Propiedad Industrial desde 1992 y Agente Europeo de Marcas desde 1995, ha sido citado en algunos de los principales directorios jurídicos internacionales, como Best Lawyers, Chambers & Partners y Managing Intellectual Property. Con anterioridad a integrarse a la Firma Elzaburu tuvo una experiencia de cinco años en la asesoría jurídica de Canal+. Miembro activo de asociaciones profesionales como AIPPI, ALADDA e INTA.



Juan José Caselles

Socio-Asociado. ELZABURU

Abogado en ejercicio en Madrid desde 1997. Socio-Asociado del Área de Litigios de Elzaburu donde dirige el Departamento de Antipiratería. Licenciado y DEA en Derecho (Universidad de Valencia), Licenciado en Criminología (Universidad Europea de Madrid), Diplomado en Investigación Privada (Universidad de Alicante-Complutense de Madrid) y en Derecho Comunitario Europeo (Universidad de Valencia-Instituto de Administración Pública), Máster en Derecho Mercantil Internacional (Fletcher School of Law and Diplomacy, Tufts University-Instituto de Empresa) y en Gestión de Comercio Internacional (Fundación Universidad-Empresa, Valencia). Ha sido Asesor en transferencia de tecnología y cooperación empresarial en organismo público en Nueva York durante un año y coordinador de Programa Europeo de Desarrollo Regional en Valencia durante tres años. Ha desempeñado el cargo de Juez sustituto de los Juzgados de Primera Instancia e Instrucción de Alicante durante 2 años. Es Arbitro de la Corte de Arbitraje del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, Sección de Propiedad Industrial, Intelectual y Nuevas Tecnologías. Durante 7 años ha sido Profesor asociado de Derecho de la Propiedad Industrial en la Universidad Carlos III de Madrid y Profesor asociado de Derecho Procesal Penal en la Universidad Pontificia de Comillas ICADE. Imparte de forma habitual cursos de especialización policial en la persecución de delitos contra la propiedad intelectual e industrial organizados por diversas Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, participando en Congresos y publicando artículos sobre la materia. Miembro del European Anticounterfeiting Committee de la INTA y miembro de la IACC (International Anticounterfeiting Coalition).



Cristina Sánchez-Tembleque Cayazzo

Abogada de Cumplimiento Normativo y Nuevas Tecnologías. Experta en Privacidad y Protección de Datos

Abogada con amplia experiencia en el asesoramiento jurídico a grupos de empresas multinacionales en las siguientes áreas legales: cumplimiento normativo, privacidad y protección de datos, information technology, derecho de Internet, comercio electrónico, contratos de outsourcing, cloud computing, redes sociales, etc. Actualmente forma parte del equipo de profesionales que gestiona y coordina tanto a nivel nacional como internacional el cumplimiento de la normativa de protección de datos y privacidad en el Grupo Inditex. Previamente prestó sus servicios de asesoramiento jurídico y consultoría como Asociada Senior en el Área de Cumplimiento Normativo de Ecix Group, así como en el Departamento de Governance, Risk & Compliance de Écija. Colegiada por el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, miembro de DENAE (Asociación Española de Derecho del Entretenimiento) y miembro de la International Association of Privacy Professionals (IAPP). Profesional de la privacidad acreditada por las certificaciones del IAPP - Certified Information Privacy Professional/Europe (CIPP/E), el ISMS Forum Spain - Certified Data Privacy Profesional (CDPP). Ha participado como ponente en diversos seminarios de Institute for International Research (iIR España), de la Universidad Europea de Madrid y es ponente habitual en el Instituto de Empresa.

Grandes expertos del sector



Cristina Sirera

Asesor Jurídico. Experto en Privacidad y Protección de Datos. ELZABURU

Asesor Jurídico. Experta en Protección de Datos y Privacidad en Elzaburu y Directora del Programa Avanzado de Protección de Datos del IE Law School. Es especialista en Derecho Mercantil, Nuevas Tecnologías, Protección de Datos y Derecho de Consumo. Ha desarrollado su carrera profesional en la asesoría jurídica/fiscal de prestigiosos despachos y tiene una sólida experiencia en la asesoría jurídica interna de multinacionales de gran consumo, alimentación y derechos regulados y como Responsable Jurídica en la contratación nacional e internacional de empresas de Software, Protección de Datos y Privacidad en entornos multilingües. Asimismo ha sido Responsable de EMEA en materia de protección de datos del grupo HRAS. Tiene el título de Certified Information Privacy Professional/Europe por la IAPP.



Esmeralda Saracibar Serradilla

Gerente del Área de Cumplimiento. ECIX GROUP

13 años de experiencia asesorando a clientes en proyectos de Gobierno de la Seguridad, Derecho TIC, Internet, Seguridad de la Información y Cumplimiento Normativo. Gerente de Ecix realizando en tal condición la gestión de clientes y jefatura de equipos para la ejecución de Proyectos y Servicios de Gobierno de Seguridad y Protección de Datos en diversos sectores. Ha trabajado en proyectos de grandes corporaciones y grupos de empresas, lo que le permite tener una visión clara de las claves del cumplimiento normativo en entornos complejos. Es una de las primeras 15 personas en España que ostenta el certificado CDPP (Certified Data Privacy Profesional) de DPI. Título de Analista de Riesgos de Seguridad de la Información por ISMS Forum. Máster en Dirección de Seguridad Global en la Universidad Europea de Madrid homologado por el Ministerio del Interior (Universidad Europea de Madrid). Máster en Derecho de las Telecomunicaciones por la Universidad Pontificia de Comillas ICAI-ICADE. Licenciada en Derecho por la Universidad de Deusto. Abogada Colegiada del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid. Miembro activo de la ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN ISMS FORUM SPAIN. Forma parte del capítulo español del CSA (Cloud Security Alliance). Ha participado como autora en la obra "Compliance y Seguridad de la Información", Factbook Thomson Aranzadi, 2010. Ha participado como autora y coordinadora en la obra "Protección de Datos Personales", 2ª y 3ª edición de Factbook Thomson Aranzadi, 2008 y 2010.



Javier Carbayo

Gerente Área de Compliance. ECIX GROUP

Licenciado en Derecho por la Universidad de Cantabria y Máster en Derecho de las Nuevas Tecnologías en Aliter Escuela de Negocios, CISM, CDPP, especialista implantador de Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información por AENOR y Analista de Riesgos de Seguridad de la Información por ISMS Forum. Gerente del Área de Governance, Risks & Compliance de Ecix. Co-autor de "Factbook: Datos Personales y Reglamento LOPD", co-autor de "IPv6: implicaciones jurídicas del nuevo protocolo de Internet", coordinador y co-autor del "Estudio de impacto y comparativa con la normativa española de la propuesta de Reglamento de Protección de Datos UE" y co-autor del "Cloud Compliance Report". Miembro de ISACA, ISMS Forum Spain, Data Privacy Institute, Cloud Security Alliance - Spanish Chapter y de ENATIC - Asociación de Expertos Nacionales de la Abogacía TIC. Asimismo, es colaborador habitual en revistas y prensa especializada (Expansión, La Gaceta de los Negocios, El Economista, Economist & Jurist, SIC, Auditoría y Seguridad, etc.).



Carlos Alberto Sáiz

Socio. ECIX GROUP

Carlos es Licenciado en Derecho por la Universidad de Alcalá, LLM por el Instituto Católico de Administración y Dirección de Empresas (ICADE) y cuenta con la certificación CDPP (Certified Data Privacy Profesional). Carlos atesora una experiencia de 15 años en Asesoramiento en Proyectos de Derecho TIC, Seguridad de la Información (Ciberseguridad), Gestión de Riesgos y Cumplimiento Normativo (Compliance). Carlos es co-fundador y vicepresidente del reputado ISMS Forum Spain (Asociación para el Fomento de la Seguridad de la Información) y Director del Data Privacy Institute (DPI). También es Presidente de la Asociación de Profesionales de Cumplimiento Normativo - CUMPLEN. Ostenta la vicepresidencia de ENATIC (Asociación de Expertos Nacionales en Abogacía TIC -Tecnologías de la Información y la Comunicación-), forma parte de la Junta Directiva del CSA-ES, capítulo español de la Cloud Security Alliance, es co-director del Foro de Protección de Datos de FIDE (Fundación para el Desarrollo de Derecho y Empresa). Carlos es coautor de varios libros.



Ana Marzo

Abogado. EQUIPO MARZO

Licenciada en Derecho, especialidad Empresa por la Universidad de Valencia. Colegiada en el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid. Programa superior mujer y liderazgo. Escuela Internacional de Negocios Aliter y Fundación Rafael del Pino. Actualmente es Socia de Equipo Marzo, despacho jurídico especializado en el marco legal sobre: protección de datos, comercio electrónico, administración electrónica, propiedad intelectual, contratación informática, seguridad de la información, publicidad online. Miembro del Consejo Asesor de la ONG Padres 2.0. Abogado de la Asociación de Usuarios SAP ESPAÑA (AUSAPE). Profesora en Másteres y Cursos Presenciales.



Alejandro Touriño

Socio. ÉCIJA

Licenciado en Derecho por la Universidad de Santiago de Compostela; Máster en Derecho Internacional y Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Práctica Jurídica por la Escuela de Práctica Jurídica de la Universidad Complutense de Madrid. Ha realizado cursos de postgrado en instituciones como la University of Brighton, la WIPO Academy o el Instituto de Empresa, en materias relacionadas con el Derecho Comparado, la Propiedad Intelectual y el Derecho del Entretenimiento. En la actualidad ejerce su actividad Profesional como Responsable del Área de Information Technology de ÉCIJA, asesorando a clientes nacionales e internacionales, tanto en sede judicial como extrajudicial, en cuestiones relacionadas con Derecho del Entretenimiento y las Nuevas Tecnologías, centrando su actividad en la Propiedad Intelectual, Contratación de Software, Nombres de Dominio, Regulación Jurídica de Internet y Redes Sociales. Compagina su labor profesional con la docencia en másteres universitarios, y es colaborador asiduo de prensa jurídica especializada. Miembro de la alianza europea de Nuevas Tecnologías "World IT Lawyers", miembro de DENAE (Asociación Española de Derecho del Entretenimiento), y del Comité de Dirección del capítulo español de CSA (Cloud Security Alliance).



Cani Fernández

Socia. Competencia y Derecho de la UE. CUATRECASAS, GONÇALVES PEREIRA

Cani Fernández es Directora del Grupo de la Competencia y de la UE y dirige la oficina de Bruselas de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira. Tiene amplia experiencia en adquisiciones y fusiones de empresas, competencia y antidumping, telecomunicaciones y energía, y contencioso comunitario. Fue letrada (référéndaire) del Tribunal de Justicia de la Unión Europea de 1994 a 1997. De 2012 a 2014 ha sido Co-Chair del Comité Antitrust de la IBA (International Bar Association). Presta asesoramiento a las principales compañías españolas e internacionales, así como a gobiernos e instituciones comunitarias, en materia de derecho de la competencia español y comunitario. Es Profesora en distintas universidades y escuelas de negocio y ha escrito en una gran variedad de publicaciones especializadas nacionales e internacionales. Cada año es recomendada por distintos anuarios jurídicos internacionales. Ha sido destacada como una de las "100 Women in Antitrust" worldwide por Global Competition Review; o como uno de los 25 mejores especialistas en Competition/Antitrust worldwide por la guía The best of best 2008, 2011 y 2014, entre otras menciones.



Julio Rocafull Rodríguez

Director Departamento Mercantil. AGM ABOGADOS

Abogado en ejercicio desde 1994, inscrito en el ICAM. Ha realizado numerosos cursos de especialización, principalmente en la rama del Derecho Civil, Concursal y Derecho Mercantil con especial énfasis en el derecho contractual dentro del ámbito del franquiciado. Con 18 años de experiencia en el asesoramiento de empresas, trata de implicarse en las metas que persiguen sus clientes. Junto con 7 socios más, emprende la aventura de asociarse a la firma AGM Abogados. Cada uno de los socios ofrecía un perfil diferente con el objetivo de configurar un equipo pluridisciplinar.

Planifique su Agenda

Este evento se celebra en el marco de

RETAIL FORUM 2015

OMNICALIDAD

CUSTOMER EXPERIENCE

NEUROMARKETING

ENGAGEMENT

Madrid
24 de Febrero de 2015

www.iir.es/retailforum

Agenda 2015



Acceda a la agenda más completa de formación y conferencias para directivos enfocada a todas las áreas de la empresa.

Si no encuentra el evento que necesita, illámenos!

www.iir.es

Documentación ON LINE



¿No puede asistir a nuestros eventos pero está interesado en adquirir la documentación?

Contamos con más de 1.800 documentaciones de los eventos celebrados por iIR, disponga de toda la información pertinente y necesaria para su sector profesional, una herramienta útil de consulta y trabajo.

Formación A MEDIDA en su empresa

- > INNOVACIÓN
- > AGILIDAD
- > RESULTADOS



Nuestro equipo de consultores y expertos formadores le asesoran

incompany@iirspain.com

“Uno de los programas formativos estrella de nuestro Plan Anual [...] Lo mejor de todo es la calidad del equipo humano que está detrás... Trabajar con vosotros resulta más fácil”

Fernando Rambla Robles
Gestor Operaciones Mundial E&P
REPSOL

Contacte con nosotros y reserve ya su plaza: 91 700 48 70

Inscríbese ahora

Contacte con Diana Mayo a través de estas opciones



Centralita **91 700 48 70**
91 700 43 44
91 745 32 94



info@iirspain.com



Núñez de Balboa, 116
28006 Madrid



www.iir.es

Nos pondremos en contacto con Vd. para confirmar su inscripción



@iIRRetail
#iIRRetail



facebook.com/
iirspain



Empresa
iIR España



youtube.com/
iirespana



flickr.com/photos/
iirspain

Retail Law

Madrid, 24 de Febrero de 2015 BS1924

Hotel Confortel Atrium

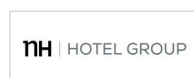
Emilio Vargas, 3 y 5. 28043 Madrid. Tel. 91 398 38 70

PRECIOS

PRECIO	1.099€ + 21% IVA	PRECIO ESPECIAL PARA RETAILERS y GDOs	799€ + 21% IVA
* Si efectúa el pago Hasta el 23 de Enero	899€ + 21% IVA	* Si efectúa el pago Hasta el 23 de Enero	599€ + 21% IVA

Formación a su medida Estoy interesado en su documentación

Beneficios adicionales



Alojamiento

Beneficiarse de la **mejor tarifa disponible** en el Hotel correspondiente y en los Hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva a través de Barceló Viajes, e-mail: mad-barcelona@barceloviajes.com o Tel. 91 277 92 21, indicando que está Vd. inscrito en un evento de iIR España.



Transportista Oficial

Los asistentes a los eventos que iIR España celebre obtendrán un **descuento del 45%** en Business y del **50%** en Turista sobre las tarifas completas en los vuelos con Iberia e Iberia Express. En los vuelos operados por Air Nostrum obtendrán un **30% de descuento** sobre tarifas completas Business y Turista. La reserva y emisión se puede hacer en: SERVIBERIA (902 400 500), Oficinas de Ventas de IBERIA, www.iberia.com/ferias-congresos/ y/o Barceló Viajes, indicando el Tour Code BT5IB21MPE0005.

Más información



Cancelación

Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuníquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (***) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iRR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración. Hasta 5 días antes de la celebración del evento, iRR se reserva el derecho de modificar la fecha del curso o anularlo. En estos casos se emitirá un vale por valor del importe abonado aplicable a futuros cursos. En ningún caso iRR se hará responsable de los gastos incurridos en desplazamiento y alojamiento contratados por el asistente.

(** En caso de cancelación del evento por parte de iRR el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)

Contacte con nosotros y reserve ya su plaza: **91 700 48 70**