

apd

Seminario

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN

Retos jurídicos de la empresa en el entorno digital

Madrid, 13 de febrero de 2014

apd Asociación para el
PROGRESO
de la DIRECCIÓN
el saber conecta

ECIJA

Retos jurídicos de la empresa en el entorno digital

Presentación

Las redes sociales cumplen un papel esencial para la prestación de numerosos servicios de la sociedad de la información, las cuales, por su propia naturaleza, presentan importantes implicaciones en propiedad intelectual, privacidad, derechos fundamentales y otros derechos. Las redes sociales se mueven en el contexto de una múltiple legislación. Conocer la regulación legal existente en esta materia para su implantación efectiva en la organización, supone un reto para las entidades, que deben buscar el equilibrio entre el cumplimiento normativo y los objetivos de negocio.

Por ello, APD organiza este seminario con la colaboración del despacho ECIIA y otros profesionales, en el cual se revisarán todas aquellas cuestiones de carácter jurídico que se derivan del actual contexto digital, y que pueden afectar de manera directa al negocio.

Objetivos

- Director general
- Secretario general
- Consejero delegado
- Director financiero
- Director de Marco Regulatorio
- Director de Asesoría Jurídica
- Corporate Compliance Officer/ Compliance Officer
- Data Protection Officer (DPO)
- Chief Marketing Officer (CMO)
- Director de Comunicación (DIRCOM)

Horario

- 09:00 h Recepción de asistentes
- 09:15 h Presentación del seminario
- 09:30 h Sesión I
- 11:15 h Pausa-café
- 11:45 h Sesión II
- 13:15 h Recomendaciones prácticas
- 14:00 h Fin del seminario

Alejandro Touriño

Socio de Information Technology

Licenciado en Derecho por la Universidad de Santiago de Compostela; Máster en Derecho Internacional y Relaciones Internacionales por la UCM de Madrid. Alejandro es, asimismo, árbitro internacional de la OMPI para la resolución de controversias en materia de nombres de dominio. Miembro de la alianza europea de Nuevas Tecnologías 'World IT Lawyers', miembro de DENAE (Asociación Española de Derecho del Entretenimiento), y del Comité de Dirección del capítulo español de CSA (Cloud Security Alliance). Premio como Profesor destacado por el IE Law School. Entre sus reconocimientos, destacar que fue seleccionado como uno de los mejores abogados en Derecho de Tecnologías de la Información de España, por el prestigioso ránking Best Lawyers; y uno de los 40 mejores abogados menor de cuarenta años del mercado español, por Iberian Lawyer (Top 40 under Forty Awards 2013).

Raúl Rojas

Socio de Laboral

Licenciado en Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid y Máster en Asesoría Jurídico-Laboral de Empresas por el Centro de Estudios UDIMA. Socio del área laboral de ECJJA desde el año 2012. Raúl cuenta con una amplia experiencia en el asesoramiento laboral integral a empresas, negociaciones a nivel federativo, así como en defensa letrada en procedimientos laborales. Se incorporó a ECJJA en 2011. Con anterioridad trabajó durante más de 8 años en una boutique de laboral del mercado español.

Joaquín Mouriz

Director de Marca, Comunicación y Publicidad de Cetelem

Joaquín es uno de los profesionales españoles más reconocidos en su ámbito. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y máster en eBusiness Administration por la EEN, ha sido responsable de Relaciones Institucionales de la Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI), así como director de Comunicación de diferentes empresas y entidades del ámbito tecnológico. Docente en diversas instituciones educativas, como la EOI, IE Business School o CESMA, en 2011 fue reconocido como el Mejor Comunicador en los Premios de Internet de la Asociación de Usuarios de Internet.

Francisco Ramírez

Director jurídico de ING Bank Spain & Portugal

Anteriormente, desempeñó su carrera en los Departamentos Mercantil y de Nuevas Tecnologías de Garrigues y de Ernst & Young Abogados, contando con el Master de Asesoría Jurídica del IE Business School y el Máster en Banca y Finanzas del Centro de Estudios Financieros. Es Profesor del IE Business School y otras instituciones universitarias. Seleccionado entre uno de los 40 mejores abogados menor de cuarenta años del mercado español por Iberian Lawyer (Top 40 under Forty Awards 2013).

Luisa Forcada

Directora de Asesoría Jurídica de Comunicación y Marca de BBVA

Anteriormente fue directora del equipo jurídico Financiero y de Derechos de Propiedad Intelectual de BBVA. Antes trabajó en el área mercantil de la asesoría jurídica de Argentaria Caja Postal y Banco Hipotecario. Inició su actividad profesional en Clifford Chance LLP. Es licenciada en Derecho por la Universidad de Zaragoza. Tiene estudios de tercer ciclo en el Colegio de Europa de Brujas, IESE (PDG) y IE law school.

Marina Ferrer

Digital Strategist para Weber Shandwick España

Marina Ferrer es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y cuenta con un Máster en Comunicación y Medios Digitales por la Universidad de Washington, apoyada por una Beca Fulbright

Encargada de dirigir y supervisar las estrategias digitales de manera integrada para grandes marcas de las prácticas de corporativo, salud y consumo. Con anterioridad, Marina trabajó en la oficina de Weber Shandwick Seattle realizando proyectos digitales para grandes corporaciones como Microsoft y Amazon.

Programa

9:00 - 9:15 h **Recepción asistentes**

9:15 - 9:30 h **Presentación de los objetivos del seminario**

9:30 - 10:15 h **Comunicación corporativa en el entorno 2.0**
- Nuevas oportunidades de negocio: Estrategias de comunicación y marketing digital para la creación de valor.

Joaquín Mouriz
Dircom de Banco
CETELEM - BNP Paribas

10:15 - 11:15 h **Marketing Digital: Utilización de nuevos medios para la difusión comercial.**

*- Protección de Datos.
- LSSI.
- Regulación Sectorial.*

Francisco Ramírez
Director jurídico en ING

11:15 - 11:45 h **Pausa - café**

11:45 - 12:30 h **Riesgos jurídicos asociados al uso de medios sociales por la empresa.**

*- Responsabilidad Jurídica, civil y penal, de la empresa.
- Medidas legales para la protección y defensa de la empresa.
- Sistemas de auto-regulación.*

Luisa Forcada
Directora de Asesoría Jurídica de
Comunicación y Marca de BBVA

12:30 - 13:15 h **Políticas de uso de medios sociales por empleados.**

*- Responsabilidad de los empleados por el uso de las redes sociales.
- El Community Manager. Consecuencias de su actuación ante una crisis reputacional.
- Elaboración e implantación de una política de redes sociales en la empresa.*

Raúl Rojas
Socio de Laboral de ECIIA
Marina Ferrer
Digital Strategist para
WEBER SHANDWICK España

13:15 - 14:00 h **Recomendaciones prácticas**

Alejandro Touriño
Socio de Information Technology
de ECIIA

Seminario: Retos jurídicos de la empresa en el entorno digital

Madrid, 13 de febrero de 2014



Formaliza tu inscripción a este seminario a través de nuestra web **www.apd.es**

- 1 Regístrate en nuestra web (recibirás un mail de confirmación con tu clave de acceso)
- 2 Dirígete a la actividad a la que quieres inscribirte (Agenda)
- 3 Pulsa el botón "Inscribirme" y rellena los campos solicitados



www.apd.es

Información práctica del seminario

- **Fecha:** 13 de febrero de 2014
- **Lugar:** Aulas APD - C/Montalbán 3, 1º dcha. 28014 Madrid
- **Horario:** de 9.00 h a 14.00 h.
- **Salas de Formación:** Zona WIFI

Tel: 91 523 79 03

Cuota de inscripción

- Socios Protectores de APD: 240€ + 21% I.V.A.
- Socios Globales e Individuales de APD: 340€ + 21% I.V.A.
- No socios: 480€ + 21% I.V.A. Ser socio de APD tiene importantes ventajas, consúltenos en el 91 522 75 79.

Derechos de inscripción

- Documentación
- Certificado de asistencia

Cancelaciones

- En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 24 horas deberá abonar el 100% del importe.

Forma de pago

- Domiciliación
- Transferencia a favor de APD:
Banco Santander: c/c 0049-1182-37-2110033641
(C/ Juan de Mena, 8 - 28014 Madrid).
- Cheque nominativo.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habilitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente. Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es.