

PROGRAMA DE POSTGRADO

Del 1 de marzo al 30 de junio de 2014

TÍTULO PROPIO DE LA UNED

**EXPERTO UNIVERSITARIO
EN
MEDIACIÓN
CONCURSAL**

Departamento
Organización de Empresas
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

**Del 8 de enero al 28 de febrero de 2014.
Francisco de Rojas, 2-2º Dcha, 28010 Madrid
Teléfono: +34 913867275 / 1592
Fax: +34 913867279
mediacionconcurstal@cee.uned.es
PLAZAS LIMITADAS**



Fundación Uned

UNED

Facultad
de Ciencias
Económicas y
Empresariales

Destinatarios

Administradores concursales en ejercicio que deseen tener los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para actuar como mediadores concursales, así como profesionales que deseen adquirir la formación necesaria para actuar como mediadores.

El curso da derecho a la obtención de un Título Propio de Experto Universitario en Mediación Concursal otorgado por la UNED.

La formación que se imparte cumple los requisitos en materia de formación de mediadores en asuntos civiles y mercantiles y mediadores concursales exigidos por el Real Decreto 980/2013, de 13 de diciembre, por el que se desarrollan determinados aspectos de la Ley 5/2012, de 6 de julio, de mediación en asuntos civiles y mercantiles.

Los profesionales que superen el curso podrán inscribirse en el **Registro de Mediadores e Instituciones de Mediación del Ministerio de Justicia**, así como al **Registro de Mediadores Concursales** cuando se cuente además con los requisitos exigidos por la Ley Concursal.

El título acredita haber obtenido 25 créditos ECTS, equivalentes a 625 horas de formación, de las cuales 250 (40% de las horas totales del curso) corresponden a formación práctica.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. De forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en el curso sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo, aunque en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

1. Presentación y objetivos

Proporcionar a los profesionales con dedicación a la administración concursal la formación y práctica necesaria para actuar como mediadores concursales, así como proporcionar a otros profesionales la formación y práctica necesaria para actuar como mediadores.

2. Contenido

A. PARTE GENERAL: LA MEDIACIÓN

A.1. LA MEDIACIÓN

- a. Concepto de Mediación y comparación con otras figuras.
- b. El conflicto
- c. Mecanismos alternativos de resolución de conflictos.
- d. La mediación: Funciones y Ventajas
- e. Modelos de Mediación

A.2. REGULACIÓN

- a. Directiva Europea
- b. Ley 5/2012, de 6 de julio, de mediación en asuntos civiles y mercantiles
- c. La Ley de Emprendedores

A.3. EL MEDIADOR

- a. Sus funciones
- b. El estatuto del mediador
- c. Comparación con otras figuras
- d. Requisitos para actuar como mediador
- e. Características del buen mediador
- f. La confianza
- g. Deontología
- h. Especial referencia al mediador concursal

A.4. EL PROCEDIMIENTO DE MEDIACIÓN

- a. Las partes en el procedimiento
- b. Interacción del mediador con las partes
- c. Las fases del procedimiento
- d. El objeto del procedimiento
- e. Instrumentos en manos del mediador
- f. El acuerdo de mediación

A.5. LAS TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN LA MEDIACIÓN

- a. Estrategias
- b. La expresión oral
- c. El lenguaje corporal
- d. La generación de confianza

A.6. LA NEGOCIACIÓN EN LA MEDIACIÓN

- a. Técnicas de negociación
- b. La confidencialidad
- c. Generación de confianza

B. PARTE DE ESPECIALIZACIÓN: LA MEDIACIÓN CONCURSAL

B.1. LA MEDIACIÓN CONCURSAL

- a. Peculiaridades. El conflicto en el ámbito concursal
- b. Nombramiento del mediador
- c. Acuerdo extrajudicial de pagos
 - i. Legitimación
 - ii. Presupuestos
 - iii. Solicitud
 - iv. Efectos de la iniciación del expediente
 - v. Convocatoria y reunión de los acreedores
 - vi. El plan de pagos
 - vii. Impugnación del acuerdo
- d. El concurso consecutivo
- e. Los créditos de derecho público

B.2. ECONOMÍA FINANCIERA

- a. Planes de viabilidad
- b. Planes de refinanciación
- c. Negociaciones con acreedores no financieros
- d. Negociaciones con entidades financieras

C. SESIONES PRÁCTICAS PRESENCIALES

- a. Metodología de la mediación
- b. Técnicas de negociación
- c. Técnicas de comunicación
- d. Acuerdos de mediación
- e. Aplicación práctica de la mediación concursal
- f. 2 Casos prácticos de mediación concursal / Role-Playing games

El 40% de las horas totales del curso están dedicadas a la formación práctica.

3. Metodología y actividades

Curso a distancia, con clases presenciales de magistrados, profesores universitarios y profesionales expertos en mediación.

Las clases se pueden seguir en directo y ser visualizadas en diferido mediante internet.

Las prácticas ocupan el 40% de las horas totales del curso.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

Los temas han sido desarrollados por magistrados, profesores universitarios y profesionales expertos en mediación y para su comprensión y seguimiento por parte de los alumnos se apoyan en conferencias, clases prácticas y diverso material multimedia.

Todo el material didáctico estará disponible a medida que avance el curso en la plataforma virtual ALF de la UNED.

Todo el material didáctico así como el material multimedia, el alumno se lo descargará mediante la plataforma virtual ALF.

5. Atención al estudiante

Las consultas se realizarán mediante el e-mail:

mediacionconcurasal@cee.uned.es

Los alumnos, podrán asistir a las clases de forma presencial en la facultad de CC.EE. de la UNED, visualizarlas en directo o en diferido mediante canalUNED.

Teléfono para consultas:

617 88 24 88 (Horario: lunes a viernes de 9:00 a 14:00 hs y 17:00 a 19:00 hs)

91 398 63 82 (Horario: viernes de 10:00 a 14:00 hs)

6. Criterios de evaluación y calificación

El alumno debe superar exámenes periódicos tipo test a través de la plataforma de la UNED y resolver un caso práctico final.

7. Duración y dedicación

Desde 01/03/2014 hasta 30/06/2014

8. Equipo docente

Director

ESCALERA IZQUIERDO, GREGORIO

9. Precio público del curso

Precio público de matrícula: 925 €

Precio del material: 279 €

Total: 1.204 €

10. Matriculación

Del 8 de enero al 28 de febrero de 2014.

Francisco de Rojas, 2-2º Dcha., 28010 Madrid

Teléfonos: 91 386 7275 / 91 386 1592 / 91 386 7289 / 91 386 7274

Fax: 91 386 7279

Las consultas se realizarán mediante el e-mail:

mediacionconcurasal@cee.uned.es

Teléfono de consulta: 617 88 24 88