

VI JORNADA DE BARCELONA SOBRE DERECHO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Barcelona
12 de noviembre de 2015



CONSEJO ACADÉMICO

Pere Caba Alsina
Ignacio Arroyo Martínez
Elena Boet Serra
Carles Górriz López
Jorge Miquel Rodríguez
Ramón Morral Soldevila



**CENTRE
D'ECONOMIA
INDUSTRIAL**

Centre d'Economia Industrial
Campus UAB – Edificio A – Rectorado 08193 Bellaterra
Tel. 935 813 020 Fax. 935 811 056
E-mail: rosa.terrones@uab.cat

Con la colaboración de:



FUNDACIÓ
EMPRESA
I CIÈNCIA



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Ocupació



Cambra de Comerç de Barcelona



Universitat de Barcelona

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

NOMBRE APELLIDOS

ORGANIZACIÓN..... CARGO

DIRECCIÓN.....

POBLACIÓN..... TEL..... FAX..... C.P.....

EMAIL.....

Precio de la inscripción:

Antes del 27 de octubre..... 195€ Colegiados en ICAB..... 5% descuento*

Después del 27 de octubre..... 230€

*Para tener derecho al descuento del 5% hay que estar colegiado en el ICAB y abonar la inscripción antes del 6 de noviembre.

Nº. de colegiado de el ICAB.....

Para inscribirse rellene el formulario de inscripción y envíelo junto con el comprobante de la transferencia bancaria a nombre de la Fundación Empresa i Ciència nº de cuenta ES02 2100 0424 39 0200145951 al fax 935.811.056 o por correo electrónico a rosaterrones@uab.cat. Si lo prefirere puede inscribirse a través de www.fundacioempresaciencia.cat

Los datos de carácter personal serán tratados conforme a la ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre.
La organización se reserva el derecho a modificar el contenido del programa por causas ajenas.

VI JORNADA DE BARCELONA SOBRE DERECHO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

FECHA: Jueves, 12 de noviembre de 2015

LUGAR: Casa Llotja de Mar (Passeig d'Isabel II, Barcelona)

PRESENTACIÓN

La VI Jornada de Barcelona de Derecho de la Propiedad Industrial se presenta nuevamente tras haber superado un lustro desde el inicio de su andadura en 2010. El fundamento y las inquietudes que han presidido su celebración siguen intactas en la finalidad de consolidar en Barcelona un foro anual de discusión de los temas vivos del derecho industrial. En esta edición se abordarán distintos aspectos relacionados con el diseño, las invenciones, la distribución y las marcas. Todos ellos de actualidad y de interés.

El diseño y moda ocupará una de las ponencias. El diseño es *per se* fugaz y la necesidad de protección parece diluirse por este motivo, lo que no evita las frecuentes copias o reproducciones de vestidos o complementos de moda en perjuicio de sus creadores. En el ámbito también de las creaciones pero en un plano diferente como es el de las invenciones, surge la problemática de la protección dentro del ámbito de las universidades y centros de investigación. Determinar la titularidad de una invención o creación intelectual no resulta fácil en una materia parcamente regulada en nuestro ordenamiento jurídico. Por último, y con relación a las marcas, se proponen tres temas de interés. Por una parte, la parodia o imitación burlesca de la marca, que se ofrece como un nuevo reto para determinar el momento en que se produce la infracción de los legítimos derechos de su titular. Por otra parte, la protección de la imagen de la marca en la distribución de marcas blancas de perfume ha venido planteando en los últimos tiempos algunos casos interesantes que también conviene abordar. Finalmente, la marca desde la perspectiva de la protección del consumidor, aspecto tan regulado últimamente, también será objeto de debate.

Por lo demás, se mantiene la estructura que han caracterizado las jornadas precedentes de modo que a las ponencias sobre cada uno de los temas propuestos seguirá la intervención de los miembros de las mesas y el posterior debate con los asistentes.

Finalmente, es necesario agradecer a los ponentes y miembros de las mesas que hayan aceptado la invitación. Agradecimiento que debe hacerse extensivo al *Centre d'Economia Industrial* (CEI) de la Fundación *Empresa i Ciència* de la *Universitat Autònoma de Barcelona* (UAB) y a la *Cambra de Comerç de Barcelona*, sin los cuales no sería posible esta Jornada.

Prof. Dr. Ramón Morral Soldevila

Director de la VI Jornada

PROGRAMA

08:30-09:15h

Acreditaciones y entrega de la documentación

09:15-10:00 h

Presentación

Sr. Miquel Valls Maseda

Presidente de la *Cambra de Comerç* de Barcelona

Sr. Antoni Miró Tintó

Modisto y diseñador de moda

Sr. Pere Caba i Alsina

Director-gerente de la Fundación *Empresa i Ciència* de la UAB

Sr. Ramón Morral Soldevila

Director de la Jornada

10:00-11:00h DISEÑO INDUSTRIAL

Tutela del diseño y moda mediante diseño industrial y competencia desleal. Recientes aportaciones

Ponente: Dra. Eva M^a Domínguez Pérez, Profesora Titular de Derecho Mercantil de la UNED

Coloquio-mesa redonda

Sr. Guillermo Zulueta, Director. Legal Advisory Department. Bimba y Lola

Moderador: Dra. Elena Boet Serra, Profesora Titular de Derecho Mercantil de la *Universitat de Girona* (UG). Magistrada Suplente de la Audiencia Provincial de Barcelona (Secc. 15^a)

11:00-11:30h

Coffee Break-Networking

11:30-12:30h INVENCIONES

Propiedad industrial, propiedad intelectual y propiedad científica sobre los resultados de la investigación universitaria: titularidad y transferencia

Ponente: Dr. Fernando Carbajo Cascón, Prof. Titular de Derecho Mercantil. Universidad de Salamanca

Coloquio-mesa redonda

Sr. Jordi Cros, Director de ADASA. Ingeniería especializada en el sector del agua y medio ambiente

Moderador: Dra. Miriam Cugat, Directora del *Servei d'Estudis i Dicta-mens Jurídics* de la UAB

12:30-13:30h MARCAS

La protección de la imagen de marca y el derecho de la competencia

Ponente: Dr. Ricardo Alonso Soto, Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

Coloquio-mesa redonda

Sr. Esteve Rabat, Joyería Rabat. Barcelona

Moderador: Dr. Jorge Miquel Rodríguez, Profesor Titular de Derecho Mercantil de la UAB

13:30h-16:00h

Pausa

16:00-17:00h

La inducción a error de los consumidores a través de la marca

Ponente: Dr. Ángel Martínez Gutiérrez, Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Jaén

Coloquio-mesa redonda

Sr. Javier Rodríguez, Director General de Piaggio España

Moderador: Dr. Ignacio Arroyo Martínez, Catedrático de Derecho Mercantil de la UAB. Abogado

17:00-18:00h

La parodia como límite al derecho de marca

Ponente: Dr. Antonio Perdices Huetos, Catedrático de Derecho Mercantil de la UAM

Coloquio-mesa redonda

Sr. Carlos Viñas, abogado de la sociedad Minoría Absoluta, SL

Moderador: Dr. Carlos Górriz López, Profesor Titular de Derecho Mercantil de la UAB

18:00h-18:15h

Clausura

Sr. Pere Caba i Alsina, Director-gerente de la Fundación *Empresa i Ciència* de la UAB